

ABSTRAK

Trend Korea banyak menghiasi media digital sehingga hal-hal yang berbau Korea menjadi menarik untuk konsumsi. Salah satunya produk kecantikan yang diproduksi oleh negara Korea. Dengan memiliki kulit yang bersih dan muluslayaknya artis di Korea Selatan merupakan impian semua orang. Itulah alasan mengapa skincare asal Korea Selatan sangat *booming* di kalangan remaja dan dewasa terutama di Indonesia. Hal ini juga diikuti dengan sistem pemasaran seperti kemunculan *beauty vlogger* dapat menjadikan masyarakat semakin mudah untuk mengetahui produk skincare Korea apa saja yang ada di Indonesia dan bagus.

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui tentang kesadaran masyarakat terhadap merek sebuah produk, untuk mengetahui tentang kesadaran masyarakat terhadap kualitas suatu produk. dan mengetahui bagaimana pengaruh *beauty vlogger* terhadap masyarakat dalam keputusan pembelian skincare.

Data dalam penelitian ini dikumpulkan secara online melalui kuesioner dan berhasil mengumpulkan sebanyak 445 responden. Responden tersebut merupakan pengguna yang pernah atau sedang menggunakan produk skincare korea. Seluruh data yang dikumpulkan telah memenuhi kriteria validitas dan realibilitas. Untuk menguji hipotesis, peneliti menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM).

Setelah melakukan pengujian, peneliti dapat membuktikan bahwa terdapat hasil penelitian yang membuktikan bahwa pada tabel Nilai *R Square Beauty Vlogger* memiliki nilai 0.357 dan Keputusan Pembelian 0.544. Jika pada *Path Coefficient* terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *Beauty Vlogger* terhadap Keputusan Pembelian.

Hasil penelitian ini juga membuktikan bahwa terdapat variabel *beauty vlogger* dan keputusan pembelian yang menjadi faktor paling berpengaruh dalam penelitian ini, agar dapat meningkatkan minat untuk menggunakan produk skincare korea perusahaan dapat mempertimbangkan lagi variabel-variabel tersebut dan kebutuhan konsumen. Untuk peneliti

kedepannya, diharapkan melakukan penelitian secara *Longitudinal* agar dapat menambah variabel dan lebih lengkap lagi.

Kata Kunci: *Beauty Vlogger*, **Keputusan Pembelian, Produk Skincare Korea**