

ABSTRAK

Ocean View adalah salah satu restoran seafood yang terletak di Pantai Madasari. berjarak 20 Km dari Kota Pangandaran, tepatnya di Masawah, Kecamatan Cimerak, Kabupaten Pangandaran, Jawa Barat. Selain harganya yang terjangkau, lobster menjadi salah satu menu andalan restoran Ocean View dari sekian banyak menu seafood lainnya. Hasil tangkapan langsung diambil oleh nelayan dari tebing kapur di tepi pantai Madasari. Ocean View menawarkan pemandangan yang indah, namun karena persaingan yang ketat dari pedagang lain, restoran Ocean View harus mampu bersaing dengan restoran lokal dan non-lokal di sekitarnya. Apalagi di tengah situasi saat ini, seperti pandemi dan masalah sampah plastik. Penelitian ini bertujuan untuk membantu restoran Ocean View untuk bersaing dan bertahan di antara pedagang homogen di tengah persaingan oligopoli dengan mengembangkan potensi yang dimiliki restoran melalui identitas perusahaan dan media promosinya. Membangun hubungan yang positif dan lebih besar dengan konsumen dan wisatawan yang pertama kali mengunjungi pantai Madasari secara emosional dan digital melalui persona dan aktivasi media promosi yang dimiliki oleh restoran Ocean View.

Kata kunci: Ocean View, Pantai Madasari, Lobster, Seafood, Restoran, Desain Grafis, Desain Komunikasi Visual.