

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Ruang Lingkup .....</b>	<b>5</b>
<b>1.5 Tujuan Perancangan.....</b>	<b>5</b>
<b>1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data .....</b>	<b>5</b>
<b>1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>5</b>
<b>1.6.2 Metode Analisis Data .....</b>	<b>7</b>
<b>1.7 Kerangka Perancangan.....</b>	<b>9</b>
<b>1.8 Pembabakan.....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>12</b>
<b>DASAR PEMIKIRAN.....</b>	<b>12</b>
<b>2.1 Desain Komunikasi Visual.....</b>	<b>12</b>

2.1.1 Desain.....	12
2.1.2 Komunikasi Visual .....	12
2.2 Perancangan.....	12
2.3 User Interface.....	12
2.3.1 Definisi User Interface.....	12
2.3.2 Konsep User Interface.....	13
2.3.3 Jenis – Jenis User Interface .....	14
2.3.4 Elemen – Elemen <i>User Interface</i> .....	15
2.4 User Experiences.....	16
2.5 Teori Website .....	17
2.5.1 Definisi Website.....	17
2.5.2 Fungsi Website.....	17
2.5.3 Jenis – jenis Website .....	18
2.5.4 Perancangan Website.....	19
2.5.5 Anatomi Website .....	20
2.5.6 Prinsip – Prinsip Desain Website.....	22
2.6 Unsur Visual.....	25
2.6.1 Layout.....	25
2.6.2 Tipografi.....	28
2.6.3 Warna.....	31
2.7 Teori STP ( <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> ) .....	34
2.8 Teori Komunikasi .....	35
2.9 Teori AISAS ( <i>Attention, Interest, Search, Action, Share</i> ) .....	35
2.10 Kerangka Teori.....	36
2.11 Asumsi.....	36
<b>BAB III .....</b>	<b>37</b>

<b>DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>37</b>
<b>3.1 Data .....</b>	<b>37</b>
<b>3.1.1 Data Pemberi Proyek .....</b>	<b>37</b>
<b>3.1.2 Data Produk .....</b>	<b>40</b>
<b>3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....</b>	<b>43</b>
<b>3.1.4 Data Hasil Observasi .....</b>	<b>44</b>
<b>3.1.5 Data Hasil Wawancara.....</b>	<b>47</b>
<b>3.1.6 Data Hasil Kuesioner.....</b>	<b>51</b>
<b>3.1.7 Data Perusahaan Sejenis.....</b>	<b>60</b>
<b>3.2 Analisis Data.....</b>	<b>70</b>
<b>3.2.1 Analisis SWOT .....</b>	<b>70</b>
<b>3.2.2 Analisis Hasil Wawancara .....</b>	<b>72</b>
<b>3.2.3 Analisis Hasil Kuesioner .....</b>	<b>74</b>
<b>3.2.4 Analisis Matriks Perbandingan.....</b>	<b>75</b>
<b>3.2.5 Analisis SWOT .....</b>	<b>81</b>
<b>3.2.6 Penarikan Kesimpulan.....</b>	<b>82</b>
<b>BAB IV.....</b>	<b>85</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>85</b>
<b>4.1 Konsep Pesan .....</b>	<b>85</b>
<b>4.1.1 <i>Big Idea</i> .....</b>	<b>85</b>
<b>4.1.2 Tujuan Pesan.....</b>	<b>85</b>
<b>4.1.3 Strategi Komunikasi.....</b>	<b>86</b>
<b>4.2 Konsep Kreatif.....</b>	<b>87</b>
<b>4.3 Konsep Media.....</b>	<b>87</b>
<b>4.3.1 Media Utama.....</b>	<b>87</b>
<b>4.3.2 Media Pendukung.....</b>	<b>88</b>

<b>4.4 Konsep Visual.....</b>	<b>90</b>
<b>4.4.1 <i>Layout</i>.....</b>	<b>91</b>
<b>4.4.2 Tipografi.....</b>	<b>92</b>
<b>4.4.3 Warna .....</b>	<b>93</b>
<b>4.5 Konsep Bisnis .....</b>	<b>94</b>
<b>4.6 Hasil Perancangan .....</b>	<b>95</b>
<b>4.6.1 <i>Icongraphy</i> .....</b>	<b>95</b>
<b>4.6.2 Website Desain (Media Utama).....</b>	<b>97</b>
<b>4.6.3 Media Pendukung.....</b>	<b>110</b>
<b>BAB 5 .....</b>	<b>119</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>119</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>119</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>120</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>125</b>