

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	22
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu 1.....	31
Tabel 2.2 Skripsi Terdahulu 2.....	33
Tabel 2.3 Skripsi Terdahulu 3.....	34
Tabel 2.4 Skripsi Terdahulu 4.....	35
Tabel 2.5 Skripsi Terdahulu 5.....	36
Tabel 2.6 Jurnal Nasional 6	37
Tabel 2.7 Jurnal Nasional 7	39
Tabel 2.8 Jurnal Nasional 8	40
Tabel 2.9 Jurnal Nasional 9	41
Tabel 2.10 Jurnal Nasional 10	42
Tabel 2.11 Jurnal Internasional 11	43
Tabel 2.12 Jurnal Internasional 12.....	45
Tabel 2.13 Jurnal Internasional 13.....	46
Tabel 2.14 Jurnal Internasional 14.....	47
Tabel 2.15 Jurnal Internasional 15.....	48
Tabel 3.1	53
Tabel 3.2	57
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	62
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	63
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	64
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	65
Tabel 3.7 Garis Kontinum.....	67
Tabel 3.8 Kriteria Hubungan Koefisien Korelasi	69
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Konten Review Beauty Vlogger (X)	77
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Jujur (Honest).....	78
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Dapat Diandalkan (Dependable)	79
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Sumber Terpercaya (Reliable Source)	81
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Tulus (Sincere)	83
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Dapat Dipercaya (Trustworthy)	84
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Brand Image (Y).....	85
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Strength of brand association	86
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Favorability of brand association	88
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Uniqueness of brand association	89
Tabel 4.11 Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov	91
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi	92
Tabel 4.13 Hasil Analisis Korelasi Pearson.....	92
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	93
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis.....	94