

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL | x |
| BAB I | 12 |
| PENDAHULUAN | 12 |
| 1.1 Latar Belakang | 12 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 20 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 20 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 21 |
| 1.5 Waktu dan Periode Penelitian | 22 |
| 1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir | 22 |
| BAB II | 24 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 24 |
| 2.1 Konsep Dasar Komunikasi | 24 |
| 2.2 Konsep Dasar <i>Marketing Communication</i> | 25 |
| 2.3 Konten <i>Review</i> | 27 |
| 2.3.1 Konsep Dasar <i>Vlogger</i> | 27 |
| 2.3.2 Indikator <i>Trustworthiness</i> | 28 |
| 2.4 <i>Brand Image</i> | 29 |
| 2.4.1 Hubungan Antara <i>Marketing Communication</i> dan <i>Brand Image</i> | 31 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu | 31 |
| 2.6 Kerangka Pemikiran | 49 |
| 2.7 Hipotesis Penelitian | 50 |
| 2.8 Ruang Lingkup Penelitian | 51 |
| BAB III | 52 |
| METODOLOGI PENELITIAN | 52 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 52 |
| 3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran | 52 |
| 3.2.2 Skala Pengukuran | 56 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 58 |
| 3.3.1 Populasi | 58 |
| 3.3.2 Sampel | 58 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 59 |
| 3.5 Uji Validitas dan Realibilitas | 60 |
| 3.5.1 Uji Validitas | 60 |
| 3.5.2 Uji Realibilitas | 63 |

| | |
|--|-----|
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 65 |
| 3.6.1 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI)..... | 65 |
| 3.6.2 Analisis Deskriptif..... | 66 |
| 3.6.3 Uji Normalitas | 67 |
| 3.6.4 Koefisien Determinasi | 67 |
| 3.6.5 Analisis Korelasi Pearson..... | 68 |
| 3.6.6 Analisis Regresi Linear Sederhana..... | 69 |
| 3.6.7 Pengujian Hipotesis | 70 |
| BAB IV | 72 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 72 |
| 4.1 Pengumpulan Data..... | 72 |
| 4.2 Karakteristik Responden..... | 72 |
| 4.2.1 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 72 |
| 4.2.2 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 73 |
| 4.2.3 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Kota Domisili | 74 |
| 4.2.4 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 74 |
| 4.2.5 Analisis <i>Screening Questions</i> 1 | 75 |
| 4.2.6 Analisis <i>Screening Questions</i> 2 | 76 |
| 4.3 Hasil Penelitian..... | 76 |
| 4.3.1 Analisis Tanggapan Responden..... | 76 |
| 4.3.2 Hasil <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI)..... | 90 |
| 4.3.3 Hasil Uji Normalitas | 90 |
| 4.3.4 Hasil Koefisien Determinasi | 92 |
| 4.3.5 Hasil Analisis Korelasi Pearson..... | 92 |
| 4.3.6 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana..... | 93 |
| 4.3.7 Hasil Uji Hipotesis..... | 93 |
| 4.4 Pembahasan Hasil Penelitian | 94 |
| BAB V | 97 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 97 |
| 5.1 Kesimpulan | 97 |
| 5.2 Saran | 97 |
| 5.2.1 Saran Teoritis | 97 |
| 5.2.2 Saran Praktis | 98 |
| DAFTAR PUSTAKA | 99 |
| LAMPIRAN..... | 102 |