

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten Review Produk Madame Gie oleh Tasya Farasya	14
Gambar 1.2 Logo Madame Gie	15
Gambar 1.3 Konten Review Produk Madame Gie oleh Lifni Sanders.....	17
Gambar 1.4 Review Produk Madame Gie oleh Konsumen.....	18
Gambar 1.5 Review Produk Madame Gie oleh Konsumen.....	19
Gambar 1.6 Review Produk Madame Gie oleh Konsumen.....	19
Gambar 1.7 Review Produk Madame Gie oleh Konsumen.....	20
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Gambar 4.2 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
Gambar 4.3 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Kota Domisili	74
Gambar 4.4 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	74
Gambar 4.5 Analisis Screening Questions 1.....	75
Gambar 4.6 Analisis Screening Questions 2.....	76
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Konten Review Beauty Vlogger (X).....	77
Gambar 4.8 Garis Kontinum Sub Variabel Jujur (Honest).....	79
Gambar 4.9 Garis Kontinum Sub Variabel Dapat Diandalkan (Dependable)	80
Gambar 4.10 Garis Kontinum Sub Variabel Sumber Terpercaya (Reliable Source)	82
Gambar 4.11 Garis Kontinum Sub Variabel Tulus (Sincere).....	84
Gambar 4.12 Garis Kontinum Sub Variabel Dapat Dipercaya (Trustworthy)	85
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel Konten Review Beauty Vlogger (X).....	86
Gambar 4.14 Garis Kontinum Sub Variabel Strength of Brand Association	87
Gambar 4.15 Garis Kontinum Sub Variabel Favorability of Brand Association	89
Gambar 4.16 Garis Kontinum Sub Variabel Uniqueness of Brand Association	90
Gambar 4.17 Hasil Uji Normalitas	91