

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anggraini, Lia., Nathalia, Kirana. 2014. *Desain Komunikasi Visual*. Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula. Bandung. Nuansa Cendekia.
- Affian, Dwiki. 2020. *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Malang. PT Citra Intrans Selaras.
- Cannon, Joseph P., Perreault, William D., McCarthy, Jerome. *Pemasaran Dasar*, Edisi 16. Jakarta. Penerbit Salemba Empat.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek*. Yogyakarta. Qiara Media.
- Firmansyah, Anang., Fatihudin, Didin. 2019. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta. CV Budi Utama.
- Darmawanto, Eko. 2019. *Desain Komunikasi Visual II: Perancangan Identitas Visual*. Jepara. Unisnu Press.
- Ilhamsyah. 2021. *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta. CV Andi Offset.
- Kaputa, Catherine. 2011. *You Are a Brand!*. Jakarta Selatan. GagasMedia.
- Kusnadi. 201. *Dasar Desain Grafis*. Tasikmalaya. Edu Publisher.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta. Prenadamedia Group.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung. Penerbit Media Sains Indonesia.
- Priansa, Donni . (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media. Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Raco, J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif, Jenis, Karakteristik, dan keunggulannya*. Jakarta. Grasindo.

- Rangkuti , Freddy. 2009. *The Power of Brand*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain LOGO*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Royan, Frans. 2014. *Bisnis Model Kanvas Distributor*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Pintar Menulis Karangan Ilmiah – Kunci Sukses Dalam Menulis Ilmiah*. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Sasetyaningtyas, Dwi. 2019. *Sustaination, Zero Waste Bukan Hanya tentang Mengganti Sedotan Plastik*. Solo. Metagraf.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta. PT Kanisius.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung. CV Alfabeta.
- Sulistiyorini, Dwi., Suharson, Arif. 2019. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI. Bidang Keahlian Pariwisata. Program Keahlian Tata Kecantikan. Kompetensi Keahlian Tata Kecantikan Kulit dan Rambut*. Yogyakarta. Penerbit ANDI.
- Swasty, Wirania. 2016. *Branding*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy., Sumarwan, Ujang. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor. PT Penerbit IPB Press.
- Umar, Husein. *Business, an Introduction*. 2003. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal:

Arumsari, R.Y., Utama, Jiwa. (2018). Kajian Pendekatan Visual Iklan pada Instagram. Jurnal Bahasa Rupa, Vol. 2, No. 1, Pp. 52-58.

Swasty, W., & Utama, J. (2017). Warna Sebagai Identitas Merek Pada Website. ANDHARUPA : Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia. Vol 03. No 01 (2017).

Syafikarani, Aisyi. (2018). Re-aktualisasi Tato pada Iklan A Mild “You Will Figure It Out” dalam Membentuk Positioning Produk. In DeKaVe, Journal of Visual Communication Design.

Yusantiar, R., & Soewardikoen, D. W. (2018). Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang. ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia, 4(02), 207–220.
doi:10.33633/andharupa.v4i02.1626

Website:

Febryan. 2019. Bantargebang akan Capai Daya Tampung Maksimalnya pada 2021. Di akses pada
<https://nasional.republika.co.id/berita/pv5g73409/bantargebang-akan-capai-daya-tampung-maksimalnya-pada-2021> (18 September 2020, 13:45)

Maruf, Tiara. 2020. Macam-macam Kelas Ekonomi di Indonesia. Di akses pada
<https://materiips.com/pembagian-kelas-sosial-ekonomi-di-indonesia> (20 September, 10:35)