

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI SUSTAINABLE INDONESIA.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5.1 Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Analisis Data.....	6
1.6 Kerangka Perancangan	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II	9
2.1 Pemasaran.....	9
2.1.1 Bauran Pemasaran.....	9
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	11

2.2 Promosi.....	14
2.3 Media Promosi.....	17
2.3.1 Media Sosial	19
2.3.2 Poster Digital	19
2.3.3 Video Digital.....	20
2.3.4 Strategi Media (AISAS).....	21
2.4 Identitas Visual.....	21
2.4.1 Nama.....	21
2.4.2 Logo.....	22
2.4.3 Tagline	25
2.4.4 Warna.....	26
2.4.5 Tipografi	27
2.4.6 Elemen Gambar	31
2.5 Elemen Desain Grafis.....	31
2.5.1 Tata Letak (<i>Layout</i>)	31
2.6 Konsep Bisnis.....	32
2.6.1 <i>Business Model Canvas</i>	33
2.7 Kerangka Teori.....	35
2.8 Asumsi	35
BAB III.....	36
3.1 Data.....	36
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek	36
3.1.2 Data Produk/Jasa.....	38
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	50
3.1.4 Data Hasil Observasi	51
3.1.5 Data Hasil Wawancara.....	57
3.1.6 Data Hasil Kuesioner	61
3.1.7 Data Proyek dan Media Sejenis	71
3.2 Analisis Data	81
3.2.1 Analisis Data Institusi Pemberi Proyek	81
3.2.2 Analisis Data Produk/Jasa	82
3.2.3 Analisis Data Khalayak Sasaran	84
3.2.4 Analisis Hasil Observasi	86

3.2.5 Analisis Data Wawancara	89
3.2.6 Analisis Data Kuesioner	90
3.2.7 Analisis Proyek dan Media Sejenis	91
3.3 Kesimpulan Analisis	94
BAB IV	99
4.1 Konsep Pesan	99
4.1.1 <i>Big Idea</i>	99
4.1.2 Tujuan Pesan	99
4.1.3 Strategi Pesan	100
4.1.4 <i>Tagline/Slogan</i>	100
4.2 Konsep Kreatif	101
4.3 Konsep Visual	101
4.3.1 Ilustrasi	102
4.3.2 Tipografi	102
4.3.3 Warna	103
4.3.4 <i>Layout</i>	104
4.4 Konsep Media	106
4.4.1 Jenis Media	106
4.4.2 Strategi Media	107
4.5 Konsep Video	108
4.6 Konsep Bisnis	111
4.6.1 Biaya Media	112
4.7 Hasil Perancangan	112
4.7.1 Logo	112
4.7.2 E-Poster	115
4.7.3 <i>Instagram</i>	116
4.7.4 <i>Facebook</i>	118
4.7.5 <i>TikTok</i>	119
4.7.6 <i>Youtube</i>	120
4.7.7 Situs	121
4.7.8 <i>ID Card</i>	122
4.7.9 Kaus	123
4.7.10 Tas Belanja	123

4.7.11 Topi.....	124
4.7.12 Set Alat Makan	124
4.7.13 Stempel	125
4.7.14 Spanduk	125
4.7.15 <i>Packaging</i> Kardus.....	126
4.7.16 <i>Virtual Background</i>	127
BAB V.....	128
5.1 Kesimpulan	128
5.2 Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN.....	132