

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Perancangan	7
Gambar 2. 1 Contoh Logogram (Sumber: www.kreatifdesainunik.blogspot.com diakses pada)	23
Gambar 2. 2 Contoh Logotype (Sumber: www.logos-download.com)	23
Gambar 2. 3 Contoh Klasifikasi Huruf Serif (Sumber: www.blog.hubspot.com)	28
Gambar 2. 4 Contoh Klasifikasi Huruf Sans Serif (Sumber: www.blog.hubspot.com)	29
Gambar 2. 5 Contoh Klasifikasi Huruf Script (Sumber: www.fontspring.com) .	29
Gambar 2. 6 Contoh Klasifikasi Huruf Decorative (Sumber: www.Ffonts.net)..	30
Gambar 2. 7 Contoh Elemen Gambar pada Organisasi YWCA (Young Women's Christian Association) (Sumber: www.pinterest.com)	31
Gambar 2. 8 Kerangka Teori.....	35
Gambar 3. 1 Logo Sustainable Indonesia (Sumber: Nada Arini, Pendiri Sustainable Indonesia)	36
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Sustainable Indonesia (Sumber: Nada Arini, Pendiri Sustainable Indonesia).....	38
Gambar 3. 3 E-poster webinar Sustainable Indonesia (Sumber: www.Instagram.com/SustainableIndonesia).....	39
Gambar 3. 4 E-Poster workshop Sustainable Indonesia (Sumber: www.Instagram.com/SustainableIndonesia).....	41
Gambar 3. 5 E-poster promosi workshop sabun minyak jelantah dan minyak baru dari Sustainable Indonesia (Sumber: www.Instagram.com/SustainableIndonesia)	41
Gambar 3. 6 Proses workshop sabun minyak jelantah dan minyak baru dari Sustainable Indonesia (Sumber: Dokumentasi Sustainable Indonesia)	42
Gambar 3. 7 Salah satu dari hasil workshop sabun minyak jelantah dan minyak baru dari Sustainable Indonesia (Sumber: Dokumentasi Sustainable Indonesia)	42
Gambar 3. 8 E-poster promosi edutrip ke TPST Bantar Gebang (Sumber: www.Instagram.com/SustainableIndonesia).....	43

Gambar 3. 9 Kegiatan edutrip TPST Bantar Gebang (Sumber: www.sustainableindonesia.com).....	44
Gambar 3. 10 E-poster promosi edutrip ke Rumah Ramah Lingkungan Taman Kenari (Sumber: www.Instagram.com/SustainableIndonesia).....	44
Gambar 3. 11 Rumah Ramah Lingkungan Taman Kenari Nusantara (Sumber: www.Instagram.com/SustainableIndonesia).....	45
Gambar 3. 12 E-poster promosi edutrip Jelajah Ciliwung (Sumber: www.Instagram.com/SustainableIndonesia).....	46
Gambar 3. 13 Kegiatan Jelajah Ciliwung (Sumber: www.Instagram.com/SustainableIndonesia).....	46
Gambar 3. 14 E-poster promosi ekspedisi ke Pulau Pari (Sumber: www.Instagram.com/SustainableIndonesia).....	47
Gambar 3. 15 Kegiatan ekspedisi di Pulau Pari (Sumber: www.sustainableindonesia.com).....	48
Gambar 3. 16 E-poster promosi ekspedisi ke Kampung Naga (Sumber: www.Instagram.com/SustainableIndonesia).....	48
Gambar 3. 17 Kegiatan ekspedisi di Kampung Naga (Sumber: www.Instagram.com/SustainableIndonesia).....	49
Gambar 3. 18 Pendampingan pendidikan untuk SIT Tunas Cendekia (Sumber: www.Instagram.com/SustainableIndonesia).....	50
Gambar 3. 19 E-poster webinar Sustainable Indonesia (Sumber: www.Instagram.com/SustainableIndonesia).....	51
Gambar 3. 20 E-Poster workshop Sustainable Indonesia (Sumber: www.Instagram.com/SustainableIndonesia).....	52
Gambar 3. 21 E-poster promosi workshop sabun minyak jelantah dan minyak baru dari Sustainable Indonesia (Sumber: www.Instagram.com/SustainableIndonesia).....	52
Gambar 3. 22 E-poster promosi edutrip ke TPST Bantar Gebang (Sumber: www.Instagram.com/SustainableIndonesia).....	53
Gambar 3. 23 E-poster promosi edutrip ke Rumah Ramah Lingkungan Taman Kenari (Sumber: www.Instagram.com/SustainableIndonesia).....	53

Gambar 3. 24 E-poster promosi edutrip Jelajah Ciliwung (Sumber: www.instagram.com/SustainableIndonesia).....	54
Gambar 3. 25 E-poster promosi ekspedisi ke Pulau Pari (Sumber: www.instagram.com/SustainableIndonesia).....	54
Gambar 3. 26 E-poster promosi ekspedisi ke Kampung Naga (Sumber: www.instagram.com/SustainableIndonesia).....	55
Gambar 3. 27 Akun YouTube Sustainable Indonesia (Sumber: www.youtube.com/SustainableIndonesia).....	55
Gambar 3. 28 Situs Sustainable Indonesia (Sumber: www.sustainableindonesia.com).....	56
Gambar 3. 29 Akun Facebook Sustainable Indonesia (Sumber: www.facebook.com/SustainableIndonesia)	56
Gambar 3. 30 Nada Arini, salah satu Founder Sustainable Indonesia (Sumber: Dokumentasi Nada Arini)	57
Gambar 3. 31 Naura Safira, penggiat hidup berkelanjutan dan salah satu pengikut akun media sosial Sustainable Indonesia (Sumber: Dokumentasi Naura).....	58
Gambar 3. 32 Tri Kurniawati, penggiat hidup berkelanjutan (Sumber: Dokumentasi Wati)	60
Gambar 3. 33 Logo Sustaination (Sumber: Situs www.sustaination.id)	71
Gambar 3. 34 Halaman Instagram @Sustaination (Sumber: https://www.instagram.com/Sustaination).....	72
Gambar 3. 35 E-Poster Workshop Online Sustaination (Sumber: https://www.instagram.com/Sustaination).....	72
Gambar 3. 36 Akun YouTube Sustaination (Sumber: www.youtube.com/sustaination).....	73
Gambar 3. 37 Situs Sustaination (Sumber: www.sustaination.com)	73
Gambar 3. 38 Halaman Facebook Sustaination (Sumber: https://www.facebook.com/Sustaination)	74
Gambar 3. 39 Halaman TikTok Sustaination.....	74
Gambar 3. 40 Logo Zero Waste Indonesia (Sumber: Situs www.zerowaste.id) .	75
Gambar 3. 41 Halaman Instagram @zerowaste.id_official (Sumber: www.instagram.com/zerowaste.id_official)	75

Gambar 3. 42 E-poster Webinar online Zero Waste Indonesia (Sumber: www.instagram.com/zerowaste.id_official)	76
Gambar 3. 43 Akun YouTube Zero Waste Indonesia (Sumber: www.youtube.com/zerowasteindonesia).....	76
Gambar 3. 44 Situs Zero Waste Indonesia (Sumber: www.zerowaste.id).....	77
Gambar 3. 45 Logo Greenpeace Indonesia (Sumber: www.greenpeace.org/Indonesia).....	77
Gambar 3. 46 Halaman <i>Instagram</i> Greenpeace Indonesia (Sumber: www.instagram.com/greenpeaceid).....	78
Gambar 3. 47 E-poster <i>Webinar</i> Greenpeace Indonesia (Sumber: www.instagram.com/greenpeaceid).....	78
Gambar 3. 48 Situs Greenpeace Indonesia (Sumber: www.greenpeace.org/Indonesia).....	79
Gambar 3. 49 Halaman YouTube Greenpeace Indonesia (Sumber: www.youtube.com/Greenpeaceindonesia).....	79
Gambar 3. 50 Halaman Facebook Greenpeace Indonesia (Sumber: www.facebook.com/GreenpeaceIndonesia).....	80
Gambar 3. 51 Halaman TikTok Greenpeace Indonesia	80
Gambar 4. 1 Moodboard Konsep Visual	101
Gambar 4. 2 Contoh Fotografi (Sumber: www.instagram.com/sustainableindonesia).....	102
Gambar 4. 3 Font Raleway (Sumber: Dokumen Pribadi).....	102
Gambar 4. 4 Font Quicksand	102
Gambar 4. 5 Contoh penerapan font Sans-Serif pada E-poster (Sumber: www.instagram.com/waste4change/)	103
Gambar 4. 6 Pemilihan Warna	104
Gambar 4. 7 Referensi Warna (Sumber: www.unsplash.com dan www.instagram.com/SustainableIndonesia).....	104
Gambar 4. 8 Contoh Referensi Layout 1 (Sumber: www.behance.net).....	105
Gambar 4. 9 Contoh Referensi Layout 2 (Sumber: www.behance.net).....	105
Gambar 4. 10 Contoh Referensi Layout 3 (Sumber: www.behance.net).....	105
Gambar 4. 11 Logo Baru Sustainable Indonesia (Sumber: Dokumen Pribadi) ..	112

Gambar 4. 12 Filosofi Logo Sustainable Indonesia (Sumber: Dokumen Pribadi)	113
Gambar 4. 13 Filosofi Logo Sustainable Indonesia (Sumber: Dokumen Pribadi)	113
Gambar 4. 14 Filosofi Logo Sustainable Indonesia (Sumber: Dokumen Pribadi)	114
Gambar 4. 15 Filosofi Logo Sustainable Indonesia (Sumber: Dokumen Pribadi)	114
Gambar 4. 16 E-Poster Sustainable Indonesia (Sumber: Dokumen Pribadi).....	115
Gambar 4. 17 Tampilan <i>Instagram</i> Sustainable Indonesia (Sumber: Dokumen Pribadi).....	116
Gambar 4. 18 <i>Instagram</i> Story Sustainable Indonesia (Sumber: Dokumen Pribadi)	116
Gambar 4. 19 Mockup E-Poster pada Halaman Instagram.....	117
Gambar 4. 20 Tampilan Instagram Live Sustainable Indonesia	117
Gambar 4. 21 Tampilan Instagram Reels Sustainable Indonesia.....	118
Gambar 4. 22 Tampilan <i>Facebook</i> Sustainable Indonesia (Sumber: Dokumen Pribadi).....	118
Gambar 4. 23 Tampilan <i>TikTok</i> Sustainable Indonesia (Sumber: Dokumen Pribadi).....	119
Gambar 4. 24 Screenshot dari video TikTok Sustainable Indonesia	119
Gambar 4. 25 Tampilan <i>YouTube</i> Sustainable Indonesia (Sumber: Dokumen Pribadi).....	120
Gambar 4. 26 Template thumbnail video YouTube.....	120
Gambar 4. 27 Tampilan Live Show dari YouTube Sustainable Indonesia (Sumber: Dokumen Pribadi)	121
Gambar 4. 28 Tampilan Situs Sustainable Indonesia (Sumber: Dokumen Pribadi)	121
Gambar 4. 29 ID Card Sustainable Indonesia	122
Gambar 4. 30 <i>Mockup ID Card</i> Sustainable Indonesia (Sumber: Dokumen Pribadi).....	122
Gambar 4. 31 Merchandise Kaus Sustainable Indonesia	123

Gambar 4. 32 Merchandise Tas Belanja Sustainable Indonesia (Sumber: Dokumen Pribadi).....	123
Gambar 4. 33 Merchandise Topi Sustainable Indonesia (Sumber: Dokumen Pribadi).....	124
Gambar 4. 34 Merchandise Set Alat Makan Sustainable Indonesia	124
Gambar 4. 35 Stempel untuk Packaging dari kardus bekas	125
Gambar 4. 36 Spanduk Sustainable Indonesia (Sumber: Dokumen Pribadi)	125
Gambar 4. 37 Contoh Mockup Spanduk Sustainable Indonesia (Sumber: Dokumen Pribadi)	126
Gambar 4. 38 Packaging Kardus Sustainable Indonesia.....	126
Gambar 4. 39 Virtual Background Sustainable Indonesia (Sumber: Dokumen Pribadi).....	127