

DAFTAR PUSTAKA

- Any, Noor. 2013. Manajemen Event. Bandung: Alfabeta Cagara, Cahyaningtyas. (2016). Place Branding dalam Hubungan Internasional. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Daymon, Christine & Immy Holloway. 2008. Metode-metode Riset Kualitatif dalam Public Relation dan Marketing Communications. Yogyakarta: Penerbit Bentang
- Goldblatt, Joe. 2002. Special Events. Third edition. New York : John Wiley and Sons
- Hafield. 2013. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Hasson, Brouno. 2008. Fashion Branding. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Huraerah, Abu dan Purwanto. 2006. Dinamika Kelompok. Bandung: Refika Aditama
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 14. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. 91
- Kotler, Phillip. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Kencana Perdana Media Group.
- Moloeng, Lexy J. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. J. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mukhtar. 2013. Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif. Jakarta: GP Press Group.
- Nazir, Moh. 2005. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia. Pitana, I Gede. dan
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2013. Special Event. Jakarta: Penerbit Elex Media Komputindo.

- Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media. Komunikasi.*
Jakarta: Rajawali Pers.
- Shone, A. And B. Parry. *Successful Events Management: A Practical Handbook.* (2nd Edition). London : Thomson Learning, 2004.
- Silalahi, Ulber. 2010. *Metode Penelitian Sosial.* Bandung: Refika Aditama.
- Simamora, Bilson. 2011. *Riset Pemasaran.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Solomon & Elnora. 2003. *Strategi Pemasaran.* Jakarta: Kelompok Gramedia Spillane
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif. Kualitatif. R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method).* Bandung: Alfabeta.
- Surya Diarta, I Ketut. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata.* Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Swasty, W. (2016). *Branding.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Syarifa, C. R. (2016). *Modul Manajemen Event.* Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.