

ABSTRAK

Saat ini lingkungan bisnis mengalami perubahan yang dinamis. Agar dapat bertahan dalam lingkungan bisnis yang dinamis, perusahaan harus senantiasa memperbarui kompetensi dan strateginya untuk mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan (sustainable competitive advantage). Penerapan strategi kapabilitas dinamis (dynamic capability) merupakan pendekatan yang paling sesuai untuk diimplementasikan perusahaan dalam mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan (sustainable competitive advantage) pada persaingan dan perubahan lingkungan yang dinamis. Terdapat tiga komponen utama dalam kapabilitas dinamis (dynamic capability), yaitu kapabilitas adaptif (adaptive capability), kapabilitas absorpsi (absorptive capability), dan kapabilitas inovasi (innovative capability) (Wang & Ahmed, 2007).

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penggunaan kapabilitas dinamis (dynamic capability) dalam mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan pada perusahaan PD. ASH Jaya. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif di mana primary data diperoleh melalui wawancara dan observasi, dan secondary data diperoleh melalui artikel, jurnal, buku, dan sumber daya lainnya.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa pengimplementasian absorptive capability sudah mencapai tahap sustainable competitive advantage. selanjutnya adaptive capability telah mencapai tahap sustainable competitive advantage. Implementasi innovative capability belum mencapai tahap sustainable competitive advantage. Penelitian ini menunjukkan bahwa pengimplementasian dynamic capability secara keseluruhan pada perusahaan PD. ASH Jaya masih belum sepenuhnya dilakukan dengan efektif sehingga belum dapat menciptakan sustainable competitive advantage pada setiap bidang.

Kata Kunci: Dynamic Capability, Sustainable Competitive, Adaptive Capability, Absorptive Capability, Innovative Capability.