

## DAFTAR ISI

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| HALAMAN PERNYATAAN                       | 2  |
| ABSTRAK                                  | 3  |
| ABSTRACT                                 | 4  |
| KATA PENGANTAR                           | 5  |
| BAB 1                                    | 8  |
| 1.1 Latar Belakang                       | 8  |
| 1.2 Permasalahan                         | 10 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah               | 10 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah                    | 10 |
| 1.2.3 Ruang Lingkup                      | 10 |
| 1.3 Batasan Penelitian                   | 11 |
| 1.4 Tujuan                               | 11 |
| 1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis | 11 |
| 1.5.1 Metode Pengumpulan Data            | 11 |
| 1.5.2 Metode Analisis Data               | 12 |
| 1.6 Kerangka Perancangan                 | 13 |
| BAB II                                   | 14 |
| 2.1 Perancangan (Desain)                 | 14 |
| 2.1 Desain Komunikasi Visual             | 14 |
| 2.2 Tipografi                            | 15 |
| 2.3 Ilustrasi                            | 18 |
| 2.4 Layout                               | 22 |
| 2.5 Warna                                | 23 |
| 2.5 Media Edukasi                        | 24 |
| 2.6 Komik                                | 24 |
| 2.6.1 Unsur-unsur Komik                  | 25 |
| 2.6.2 Jenis-jenis Komik                  | 29 |
| 2.6.3 Komik Daring Webtoon               | 31 |
| 2.7 Edukasi Kesehatan                    | 31 |
| 2.9 Gigi dan Mulut                       | 32 |
| 2.9.1 Pengertian Rongga Mulut            | 32 |
| 2.9.2 Pengertian Gigi                    | 32 |

|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| 2.9.3 Kesehatan Gigi dan Mulut       | 32        |
| <b>BAB III</b>                       | <b>33</b> |
| 3.1 Data Pemberi Proyek              | 33        |
| 3.2 Data Produk                      | 34        |
| 3.2.1 Masalah Gigi dan Mulut         | 34        |
| 3.3 Data Khalayak Sasaran            | 46        |
| 3.4 Data Proyek Sejenis              | 47        |
| 3.4.1 Jajan Squad                    | 48        |
| 3.4.2 Next Door Country              | 49        |
| 3.4.3 We are Pharmacist              | 50        |
| 3.5 Data Hasil Wawancara             | 51        |
| 3.5.1 Wawancara                      | 51        |
| 3.5.2 Kesimpulan Wawancara           | 55        |
| 3.6 Data Hasil Kuesioner             | 56        |
| 3.7 Data Observasi                   | 58        |
| 3.8 Analisis Data                    | 59        |
| 3.8.1 Analisis Matriks Karya Sejenis | 59        |
| 3.8.2 Analisis SWOT                  | 61        |
| <b>BAB IV</b>                        | <b>62</b> |
| 4.1 Konsep Pesan                     | 62        |
| 4.2 Konsep Kreatif                   | 62        |
| 4.3 Konsep Media                     | 63        |
| 4.3.1 Media Utama                    | 63        |
| 4.3.2 Media Pendukung                | 63        |
| 4.4 Konsep Visual                    | 64        |
| 4.5 Konsep Bisnis                    | 66        |
| 4.6 Hasil Perancangan                | 67        |
| 4.6.1 Identitas Karya                | 67        |
| 4.6.2 Produksi Media Utama           | 72        |
| 4.6.3 Media Pendukung                | 79        |
| <b>BAB V</b>                         | <b>85</b> |
| 5.1 Kesimpulan                       | 85        |
| 5.2 Saran                            | 85        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                | <b>86</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                      | <b>89</b> |

