

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Aspek Teoritis.....	12
1.5.2 Aspek Praktis.....	12
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1 <i>Legitimacy Theory</i> (Teori Legitimasi)	15
2.1.2 <i>Sustainability Report</i> (Laporan Keberlanjutan)	15
2.1.2.1 <i>Environmental Disclosure</i>	17
2.1.3 Ukuran Perusahaan	18
2.1.4 Profitabilitas	19
2.1.5. Komite Independen	21
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	22
2.2 Kerangka Pemikiran	34
2.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Komite Independen terhadap <i>Environmental Disclosure</i>	34

2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Environmental Disclosure</i>	35
2.2.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Environmental Disclosure</i>	35
2.2.4 Pengaruh Komite Independen terhadap <i>Environmental Disclosure</i>	36
2.3 Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Operasional Variabel	40
3.2.1 Variabel Dependen (Y)	40
3.2.2 Variabel Independen (X)	41
3.2.2.1 Ukuran Perusahaan	41
3.2.2.2 Profitabilitas	41
3.2.2.3 Komite Independen	42
3.3 Tahapan penelitian	44
3.4 Populasi Sampel	46
3.4.1 Populasi	46
3.4.2 Sampel	46
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	48
3.6 Teknik Analisis Data	49
3.6.1 Statistik Deskriptif	49
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	49
3.6.2.1 Uji Multikolinieritas	49
3.6.2.2 Uji Heteroskedastisitas	50
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	50
3.6.4 Metode Estimasi Model	51
3.6.5 Pemilihan Model	52
3.6.5.1 Signifikansi <i>Fixed Effect</i> atau <i>Common Effect</i> (Uji <i>Chow</i>)	52
3.6.5.2 Signifikansi <i>Fixed Effect</i> atau <i>Random Effect</i> (Uji <i>Hausman</i>)	52
3.6.5.3 Signifikansi <i>Common Effect</i> atau <i>Random Effect</i> (Uji <i>Lagrange Multiplier</i>)	53
3.7 Pengujian Hipotesis	53
3.7.1 Koefisien Determinasi R²	53

3.7.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	54
3.7.3 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Analisis Data Statistik Deskriptif	57
4.1.1 Deskripsi Statistik.....	57
<i>A. Environmental Disclosure</i>	58
B. Ukuran Perusahaan	58
C. Profitabilitas	59
D. Komite Independen.....	59
4.1.2 Keterkaitan Variabel Independen	60
A. Ukuran Perusahaan terhadap <i>Environmental Disclosure</i>	60
B. Profitabilitas terhadap <i>Environmental Disclosure</i>	60
C. Komite Independen terhadap <i>Environmental Disclosure</i>	61
4.2 Hasil Penelitian.....	62
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	62
4.2.1.1 Uji Multikolinearitas.....	62
4.2.1.2 Uji Heteroskedastisitas	63
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	63
4.2.2.1 Uji <i>Chow</i>	64
4.2.2.2 Uji <i>Hausman</i>	64
4.2.2.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	65
4.2.3 Persamaan Regresi Data Panel.....	66
4.2.4 Uji Koefisien Determinasi.....	67
4.2.5 Uji Simultan (Uji F)	68
4.2.6 Uji Parsial (Uji T).....	68
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	70
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Environmental Disclosure</i>	70
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Environmental Disclosure</i>	71
4.3.3 Pengaruh Komite Independen terhadap <i>Environmental Disclosure</i>	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74

5.2 Saran	76
5.2.1 Aspek Teoritis	76
5.2.2 Aspek Praktis.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80