

ABSTRAK

Pada era sekarang Fenomena yang sedang terjadi bagi musisi pemula adalah kurangnya akses untuk musisi pemula di Kota Bandung. Ada beberapa masalah yang dihadapi musisi pemula di era sekarang yaitu kurangnya akses dalam industri musik, kurangnya pengetahuan terhadap musik dari segi industri musik, teknis produksi, dan cara memasarkannya, kurangnya media yang dapat menjadi mentor untuk mendukung musisi pemula. Namun, dengan majunya teknologi informasi memudahkan untuk memantau penyanyi atau musisi pendatang baru agar memiliki strategi yang tepat dalam menghadapi era musik zaman sekarang. Oleh karena itu, masih banyak musisi pemula yang muncul dan berkembang di Bandung. Metode yang digunakan dalam mengumpulkan data yaitu metode wawancara, observasi dan studi pustaka. Data tersebut didapatkan dan kemudian dianalisis menjadi bahasan-bahasan pokok mengenai ekosistem musik, website, UI & UX, dan desain komunikasi visual. Dengan bahasan-bahasan ini hasil penelitian ini diharapkan mampu merancang informasi berbasis website yang dapat memberi akses musisi pemula ke dalam industri musik. Sebagai memenuhi keinginan musisi pemula yang masih awam dengan industri musik. Tentunya memberikan harapan agar lebih percaya diri. Dengan adanya platform ini sebagai wadah atau hub musisi pemula untuk mengekspresikan karya-nya dan membuat musisi pemula semangat.

Kata kunci: musisi pemula, ekosistem musik, industri musik