

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aaker, A. David. (2013). *Manajemen Ekuitas Merek*. Ahli Bahasa: Artis Ananda. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Anggraini, Lia & Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Armendariz, Matt. (2015). *Food Photography*. United Kingdom: Taylor & Francis Ltd.
- Cannon, Joseph P, William D. Perreault, Jerome McCarthy. (2009). *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Hendratman, Hendi. (2010). *Tips n Trix Computer Graphics Design*. Bandung: Informatika.
- Julianti, Sri. (2014). *The Art of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Dalam Periklanan*. Jakarta: PT. Raka Grafindo Persada
- Klimchuk, Marianne & Krasovec, Sandra. (2006). *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2007). *Marketing Strategy: A Problem Solve by Marketer*. New York: Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. United States of America: Pearson.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2014). *Principle of Marketing*. England: Pearson Education.

- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV Alfabeta.
- Pujiriyanto. (2005). *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: Andi.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Ris, Al, Jack Trout. (2002). *POSITIONING : The Battle For Your Mind*. Jakarta: PT.Salemba Empat.
- Rohidi, Tjetjep Rohendi. (2011). *Metode Penelitian Seni*. Semarang: Penerbit Cipta Prima Nusantara.
- Ruslan, Rosady. (2013). *Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Layout: Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, Terence. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soewardikoen, D. Widiatmoko. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957 Edisi 2*. Yogyakarta: Calpulis.
- Soewardikoen, D. Widiatmoko. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit PT Kanisius.
- Sudarma, I Komang. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyama, K. & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Swasty, W. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Jurnal:

Arumsari, R.Y., Utama, Jiwa. (2018). *Kajian Pendekatan Visual Iklan pada Instagram*. Jurnal Bahasa Rupa, Vol. 2, No. 1, Pp. 52-58.

Budiarto, Samsul. (2013). Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Pendekatan Mark Plus & Co di Kandatel Jakarta. INDEPT, Vol. 3, No.1.

Hariyanti, Novi Tri & Wirapraja, Alexander. (2018). Pengaruh Influencer Marketing sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern. Jurnal EKSEKUTIF Volume 15.

Swasty, W., Utama, Jiwa. (2017). *Warna sebagai Identitas Merek pada Website*. ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia, Vol. 03, No. 01.

Syafikarani, Aisyi. (2018). *Re-aktualisasi Tato pada Iklan A Mild “You Will Figure It Out” dalam Membentuk Positioning Produk*. In DeKaVe, Journal of Visual Communication Design.

Tohir, M., Soewardikoen, D. Widiatmoko. (2015). *Visual Identity and Packaging of Dairy Products From Small and Medium Enterprises*. 4th Bandung Creative Movement International Conference on Creative Industries 2017. Bandung, Indonesia, Telkom University.

Situs Web:

Setjen Pertanian. (2018). *Statistik Konsumsi Pangan Tahun 2018*. Diakses 10 Desember 2020. http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/epublikasi/StatistikPertanian/2018/Konsumsi/Statistik_Konsumsi_Pangan_Tahun_2018/files/assets/basic-html/page124.html

Arum Sutrisni. (2019). *Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia*. Diakses 10 Desember 2020. <https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/20/120000469/peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia?page=all>