

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan	6
1.5 Manfaat	6
1.6 Metode Perancangan.....	7
1.6.1 Pengumpulan Data.....	8
1.6.2 Analisis Data.....	9
1.6.3 Sistematika Perancangan.....	9
1.7 Kerangka Perancangan.....	11
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	13
2.1 Kode Morse	13
2.1.1 Komunikasi.....	15
2.1.2 Komunikasi Verbal.....	16
2.1.3 Komunikasi Non Verbal.....	16
2.1.4 Kejahatan di Indonesia	17
2.1.5 Jenis dan Klasifikasi Kejahatan.....	17
2.1.6 Kejahatan terhadap Kemerdekaan Orang	19
2.1.7 Media Sosial	19
2.1.8 Peran Media Sosial	20
2.2 Media	20
2.2.1 Iklan	21
2.2.2 Tipe Iklan.....	21
2.2.3 Iklan Layanan Masyarakat.....	22
2.2.4 Sutradara.....	23

2.2.5	Peran Sutradara.....	23
2.3	Metode Perancangan.....	25
2.3.1	Metode Perancangan Kualitatif	25
2.3.2	Empati.....	25
2.3.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Empati	25
2.4	Segmentasi Pasar/Target Audiens	27
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA		29
3.1	Data 29	
3.1.1	Data Wawancara.....	29
3.1.2	Data Observasi.....	36
3.2	Analisis.....	40
3.2.1	Analisis Khalayak Sasar / Target Audiens	40
3.2.2	Analisis Karya Sejenis	43
3.2.2.1	Parasite.....	43
3.2.2.2	Don't F**k With Cats	47
3.2.2.3	The Act.....	49
3.2.3	Analisis Komparasi Karya.....	52
3.3	Metode Analisis Pendekatan.....	54
3.4	Hasil Analisis	55
3.4.1	Tema Besar	57
3.4.2	Kata Kunci	57
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		59
4.1	Konsep 59	
4.1.2	Konsep Kreatif.....	60
4.1.3	Konsep Media.....	63
4.2	Proses Perancangan	64
4.2.1	Pra Produksi.....	64
4.2.2	Produksi	90
4.2.3	Pasca Produksi	91
4.3	Hasil Perancangan	92
4.3.1	Penyutradaraan	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		104
5.1	Kesimpulan.....	104
5.2	Saran	105
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN.....		108