

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Pengumpulan dan Analisis Data	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis Data.....	5
1.7 Kerangka Perancangan.....	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Komunikasi	8
2.2 Aplikasi	8
2.3 Psikologi Kesehatan.....	8
2.4 Komunikasi Pemasaran.....	8
2.5 <i>Mindfulness</i>	9

2.6	Komunikasi Visual.....	9
2.6.1	UI/UX.....	9
2.6.2	Ilustrasi.....	10
2.6.3	Tipografi.....	10
2.6.4	<i>Layout</i>	10
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		11
3.1	Data	11
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	11
3.1.2	Data Produk.....	12
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	13
3.1.4	Data Proyek Sejenis	13
3.1.5	Data Hasil Wawancara.....	15
3.2	Analisis.....	16
3.2.1	Analisis Deskriptif Kualitatif.....	16
3.2.2	Analisis Matriks	16
BAB IV KONSEP & HASIL PERANCANGAN.....		19
4.1	Konsep Pesan	19
4.2	Konsep Kreatif	19
4.3	Konsep Media	19
4.4	Konsep Visual	20
4.5	Konsep Bisnis.....	22
4.6	Hasil Perancangan.....	24
BAB V PENUTUP.....		33
5.1	Kesimpulan	33
5.2	Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA		34
LAMPIRAN.....		36