

DAFTAR PUSTAKA

- Ambar Lukitaningsih. 2013. Jurnal, *Iklan yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 13, 116-129.
- Angela Oscario. 2013. Jurnal, *Pentingnya Peran Logo dalam Membangun Brand*. Humaniora Vol. 4, 191-202.
- Anggraini & Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung, Nuansa Cendekia.
- Christine Suharto Cenadi. 1999. Jurnal, *Elemen-elemen dalam Desain Komunikasi Visual*. Nirmana Vol. 1, 1-11.
- Fatimah, Fajar Nur'aini D. 2016. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta, Anak Hebat Indonesia.
- Hedynata, Marceline dan Wirawan. 2016. Jurnal, *Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*. Performa Vol. 1 No. 1, 87-96.
- Ilhamsyah. 2021. *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta, Penerbit Andi.
- Kotler, Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke-12*. Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Kotler, Amstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid Satu, Edisi Empat Belas*. Jakarta, Erlangga.
- Lidya Mongi, L. Mananeke, A. Repi. 2013. Jurnal, *Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado*. EMBA Vol. 1 No. 4, 2338.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi, Edisi 3*. Jakarta, Salemba Empat.

- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Monica Monica dan Laura Christina Luzar. 2011. Jurnal, *Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan*. Humaniora Vol. 2, 1084-1096.
- Moriarty, Sandra dkk. 2018. *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta, Prenadamedia Group.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo, Cakra Books.
- Nurusholih, Sonson. 2019. Jurnal, *Analisis Retorika Visual Konten Iklan Produk Pada Account Instagram Bank BNI*. Demandia Vol. 4, 199-214.
- Simbolon, M. M. 2003. *Ekonomi Transportasi*. Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim. 2011. *The Dentsu Way*. United States, Dentsu Inc.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung, Alfabeta.
- Supriyono, Rakhmat. 2020. *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*. Yogyakarta, Andi Offset.
- Wirasari, Ira dan Br Karo, Theodora Evipani. 2018. Jurnal, *Kajian Gaya Bahasa Iklan Antangin Fit Pada Media Sosial*. Demandia Vol. 3, 1-15.
- Zed, Mestika. 2004. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta, Yayasan Obor Indonesia.

Sumber Lain

BPS. 2019. *Statistik Transportasi Darat*.

<https://www.bps.go.id/publication/2020/11/20/ddce434c92536777bf07605d/statistik-transportasi-darat-2019.html>. 29 Juni 2021

Kompas.com. 2017. *Alat Transportasi Manusia, Bermula dari Hewan*.

<https://www.kompas.com/skola/read/2020/02/16/160000569/alat-transportasi-manusia-bermula-dari-hewan>. 26 Maret 2021.