

ABSTRAK

Manusia membutuhkan sarana transportasi untuk memudahkan dalam beraktivitas, salah satunya yaitu ketika berpergian. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi manusia dalam melakukan perjalanan, diantaranya yaitu tipe kendaraan, kenyamanan, dan privasi. Hal ini karena menyinggung status sosial dalam bermasyarakat. Amanda Trans merupakan sebuah jasa sewa kendaraan khususnya mini bus yang berada di Kota Semarang dengan keunggulan memiliki armada yang tidak dimiliki oleh kompetitornya. Namun promosi yang dilakukan hanya berupa video mengenai armada yang dimiliki dan hanya diunggah di media sosial WhatsApp dan Youtube. Sedangkan Amanda Trans juga memiliki akun Instagram dan Facebook. Amanda Trans juga belum pernah melakukan promosi menggunakan media cetak, seperti poster atau flyer. Sejauh ini Amanda Trans hanya mengandalkan promosi mouth-to-mouth yang menyebabkan Amanda Trans hanya memiliki konsumen yang berasal dari kenalan pribadi pemilik atau kenalan konsumen yang telah menggunakan jasa sewa kendaraan Amanda Trans sebelumnya. Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi promosi kreatif yang tepat bagi jasa sewa minibus Amanda Trans dengan memanfaatkan media sosial yang telah dimiliki menggunakan identitas visual yang akan dirancang sehingga menguatkan pesan yang ingin disampaikan yaitu perjalanan eksklusif menggunakan minibus. Penelitian ini dibuat secara kualitatif dengan menggunakan metode observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka.

Kata kunci : Kreatif, Promosi, Rental Mobil