

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Segmentasi Primer Sepaket Sehat.....	53
Tabel 3.2. Segmentasi Sekunder Sepaket Sehat.	53
Tabel 3.3. Data Penjualan Produk Sepaket Sehat selama Desember 2020 - Februari 2021.	64
Tabel 3.4. Data Omzet Penjualan Produk Sepaket Sehat selama Oktober – November 2020.	64
Tabel 3.5. Data Omzet Penjualan Produk Sepaket Sehat selama Desember 2020 – Januari 2021.	64
Tabel 3.6. Analisis data observasi visual dari Sepaket Sehat.	78
Tabel 3.7. Analisis Matriks Perbandingan Label Kemasan.	81
Tabel 3.8. Analisis matriks konten media sosial secara keseluruhan.	83
Tabel 3.9. Analisis matriks konten media sosial individual.....	86
Tabel 3.10. Analisis matriks media promosi.....	89
Tabel 3.11. Tabel hasil analisis.	90
Tabel 4.1. Jadwal konten pada bulan Juli.	103
Tabel 4.2. Jadwal konten pada bulan Agustus.	103
Tabel 4.3. Jadwal konten pada bulan September.....	104
Tabel 4.4. Tabel strategi AISAS untuk perencanaan media promosi untuk Sepaket Sehat.....	107