

# DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	3
1.3. Rumusan Masalah .....	3
1.4. Ruang Lingkup.....	3
1.5. Tujuan Perancangan .....	4
1.6. Cara Pengumpulan dan Analisis Data .....	4
1.7. Kerangka Penelitian.....	7
1.8. Pembabakan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 Pemasaran.....	9
2.1.1 Bauran Pemasaran.....	9
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	10
2.1.3 Komunikasi Pemasaran.....	14
2.1.4 <i>Social Media Marketing</i> .....	16
2.2 Promosi .....	18
2.2.1 Bauran Promosi .....	18
2.2.2 Media Promosi.....	20
2.3 Periklanan.....	22
2.3.1 Strategi Pesan.....	22
2.4 Label Produk .....	24
2.4.1 Keterangan-keterangan pada Label.....	25
2.4.2 Fungsi Label .....	26
2.5 Desain Komunikasi Visual .....	26
2.5.1 Elemen-elemen Desain Grafis .....	27
2.5.2 <i>Motion Graphics</i> .....	45
2.5.3 Gaya Visual .....	45
2.6 Kerangka Teori & Asumsi.....	49
<b>BAB III DATA &amp; ANALISIS .....</b>	<b>50</b>
3.1. Data .....	50
3.1.1. Data Lembaga, Obyek, dan Pengguna .....	50
3.1.2. Data Pesaing Sejenis.....	54

3.1.3.	Data Visual, Wawancara & Kuesioner .....	59
3.2.	Analisis.....	78
3.2.1.	Analisis Data Observasi Visual.....	78
	Data Visual.....	78
	Analisis .....	78
3.2.2.	Analisis Data Kuesioner .....	79
3.2.3.	Analisis Data Wawancara.....	80
3.2.4.	Analisis Matriks Perbandingan .....	81
3.2.5.	Penarikan Kesimpulan .....	90
<b>BAB IV</b>	<b>KONSEP &amp; HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>94</b>
4.1.	Konsep Pesan .....	94
4.2.	Konsep Kreatif .....	95
4.3.	Konsep Visual .....	96
4.3.1	Warna .....	96
4.3.2	Tipografi .....	97
4.3.3	Elemen Visual.....	98
4.3.4	Tata Letak.....	100
4.3.5	Ilustrasi .....	100
4.3.6	Proses Perancangan.....	102
a.	Moodboard .....	102
b.	Penjadwalan konten ( <i>Content Scheduling</i> ).....	102
c.	Sketsa .....	105
4.4.	Konsep Media .....	107
4.5.	Hasil Perancangan .....	109
4.5.1	Elemen visual bentuk.....	109
4.5.2	Desain tampilan visual media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp).....	109
4.5.3	Desain label kemasan minuman Sepaket Sehat .....	124
4.5.4	Media konvensional.....	127
4.5.5	<i>Business card</i> .....	131
4.5.6	<i>Virtual background</i> .....	132
4.5.7	Media pendukung ( <i>Brand reminder</i> ) .....	133
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>137</b>
5.1	Kesimpulan.....	137
5.2	Saran.....	137
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>139</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>142</b>