

## ABSTRAK

Pada masa pandemi ini, korban banyak berjatuhan akibat terpapar *Covid-19*. Vaksin sudah datang, namun vaksin saja belum cukup untuk menangani pandemi. Vaksinasi harus dilakukan bersama dengan gaya hidup sehat dan mengonsumsi pangan yang menyehatkan. Sepaket Sehat merupakan suatu usaha yang dinaungi oleh Alzahra Creative, suatu organisasi kepemudaan di Bandung yang bergerak di bidang pendidikan, kewirausahaan, dan kreativitas. Sepaket Sehat bergerak di bidang pangan kesehatan, khususnya dalam minuman kesehatan untuk target primer dewasa muda dan sekunder dewasa tua. Namun, Sepaket Sehat belum memiliki visual media promosi yang memadai untuk menonjolkan dirinya di dalam pasar, mendapatkan *awareness* masyarakat, dan memposisikan diri sebagai produsen pangan kesehatan di masa pandemi. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian dan perancangan ini adalah kajian pustaka, observasi visual, wawancara, dan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis data visual, analisis data kuesioner, dan analisis matriks perbandingan. Data yang diperoleh yaitu Sepaket Sehat memerlukan perancangan ulang media promosi, penambahan media promosi, dan perluasan *platform*. Hasil perancangan nanti diharapkan akan membuat Sepaket Sehat lebih dikenal oleh masyarakat Bandung dan keuntungan penjualannya meningkat.

**Kata Kunci :** Media Promosi, Pangan, Kesehatan, Pandemi, Bandung