

ABSTRAK

Wisata pantai Madasari merupakan salah satu objek wisata di Pangandaran yang memiliki keunggulan tersendiri di bidang keindahan alam yaitu pengunjung dapat menikmati keindahan alam secara dekat dan langsung. Karang besar yang berlimpah dan indah di pantai ini merupakan pulau-pulau kecil yang diakui oleh Geospasial. Tidak ada pantai yang lebih indah di Pangandaran selain pantai Madasari. Namun wisata pantai dengan keindahan berlimpah ini kerap kurang dikunjungi oleh wisatawan, sehingga pantai ini sering dijuluki sebagai wisata eksotis yang tersembunyi. Wisata pantai Madasari kurang dikunjungi dikarenakan tidak banyak wisatawan lokal yang tahu mengenai keberadaan pantai ini. Pantai Madasari belum dikelola secara profesional layaknya tempat wisata, karena belum ada campur tangan dengan pemerintah setempat, sehingga pantai ini hanya dikelola oleh masyarakat sekitar saja. Kurangnya wisatawan pada pantai Madasari memberikan beberapa efek negatif bagi pengusaha lokal yang berada di pantai Madasari. Wisata pantai Madasari pun belum memiliki identitas visual. Agar tepat sasaran, perancangan ini perlu didukung dengan adanya metode perancangan berupa observasi, analisis data kompetitor, wawancara, kuesioner, studi pustaka, dan analisis AISAS. Dengan merancang identitas visual destinasi wisata pantai Madasari diharapkan dapat menjangkau dan membawa wisatawan yang lebih luas serta memakmurkan masyarakat sekitar.

Kata kunci : identitas visual, *branding* destinasi wisata, pantai Madasari