

Daftar Pustaka

- Amran , A., Fauzi, H., & Purwanto, Y. (2016). Social responsibility disclosure in Islamic banks: a comparative study of Indonesia and Malaysia. *Journal of Financial Reporting and Accounting*.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Dewi, S. P., & Keni. (2013). Pengaruh Umur Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *JURNAL BISNIS DAN AKUNTANSI*.
- Deza, R. L. (2019, Juni 28). *Islamic Social Reporting Vs Corporare Social Responsibility*. Retrieved from Kompasiana:
<https://www.kompasiana.com/reftalidhareyldeza/5d15b686097f3675c5137f12/islamic-social-reporting-isr-vs-corporare-social-responsibility-csr?page=2>
- Fahmi , I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab* . Bandung : Alfabeta.
- Fauzi, M. N. (2015). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Struktur Modal dan Profitabilitas . *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* .
- Firdaus , I. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Pengawasan Syariah, Leverage terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah Di Indonesia (Studi pada Perbankan Syariah Tahun 2013-2015. *JOM Fekon*.
- Fitria , S., & D, H. (2010). Islam dan Tanggung Jawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indek dan Islamic Social Reporting Indeks. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*.
- Ghozali, I. (2001). *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Gujarati, D. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hadinata, S. (2018). Islamic Social Reporting Index dan Kinerja Keuangan pada Perbankan Syariah di Indonesia. *EkBis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.

- Hajawiyah, A., Siswanto, D., & Dewi, M. K. (2018). Determinants of Islamic Social Reporting in. *Advances in Economics, Business and Management Research*, volume 89.
- Haniffa, R., Hudaib, & M, A. (2002). A Theoretical Framework For the Development of the Islamic Perspective of Accounting. *Accounting and Finance: The Islamic Perspective Journal*.
- Hartawati, E., Sulindawati, N. G., & Kurniawan, P. S. (2018). Pengaruh Ukuran perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Sosial, Kinerja Lingkungan dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* .
- Horne, J. C., & Jhon , M. J. (2012). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan (Edisi 13)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Indonesia, I. B. (2014). *Memahami Audit Intern Bank, Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Istiani, F. (2015). Pengaruh Ukuran Bank, Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2011-2014). *Jurnal Ilmiah Universitas Negeri Jakarta*.
- Jati, K. W., Agustina, L., Muliawati, I., & Armeliza, D. (2020). Islamic Social Reporting Disclosure as a Form of Social Responsibility of Islamic Banks in Indonesia. *Banks and Bank Systems*.
- Kasmir . (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Pertama Cetakan Ketujuh*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (Edisi Revisi 2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT. RAJAGRAFINDO.
- Kayo, E. S. (2019, November 17). *Pengertian Bank Syariah, bentuk usaha & kelembagaan*. Retrieved from sahamok: <https://www.sahamok.com/bank/bank-syariah/pengertian-bank-syariah/>
- Kuppasamy, Mudiarsan, V., Ali, S. S., & Ananda R, S. (2010). Measurement of Islamic Banks Performance Using a Shariah . *EkBis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Lestari, M., & Sugiharto, T. (2007). Kinerja Bank Devisa dan Bank Non Devisa dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya. *PESAT vol. 2*.

- Maharani , L. P., & Budiasih , I. (2018). Pengaruh Ukuran, Umur Perusahaan, Struktur Kepemilikan, dan Profitabilitas pada Pengungkapan Wajib Laporan Tahunan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Muhammad, R. (2009). Studi Evaluasi Terhadap Perbankan Syariah Di Indonesia . *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia* .
- Mukhtaruddin, Saftiana, Y., & Dwikatama , P. A. (2018). Firm's Characteristics, Corporate Governance Quality and Corporate Social Responsibility Disclosure. *Sriwijaya International Journal of Dynamic Economics and Business*.
- Nugraheni, P., & Wijayanti, R. (2017). Analysis of factors affecting the disclosure of Islamic social reporting. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*.
- Nugroho, A. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi Intellectual Capital Disclosure. *Accounting Analysis Journal*.
- Okky , H. S. (n.d.). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*.
- Othman , Rohana, Azlan , M. T., & Erlane, K. G. (2009). Determinants Of Islamic Social Reporting Among Top Shariah -Approved Companies In Bursa Malaysia. *Journal of International Studies* .
- Othman, R., & A.Md, T. (2010). Islamic Social Reporting of Listed Companies In Malaysia. *Internasional Business and Finance Research Journal* .
- Othman, R., Thani, & Ghani, E. K. (2009). Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*, Issue 12.
- Prasetyoningrum, A. K. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, dan Umur Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah di Indonesia. *MALIA:Journal of Islamic Banking and Finance*.
- Rama, A. (2014). Analisis Komparatif Model Syariah Governance Lembaga Keuangan Syariah: Studi Kasus Negara Asean. *Lemlit UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Rizkiningsih , P. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) : Studi Empiris pada Bank Syariah di Indonesia, Malaysia dan Negara-Negara Gulf Cooperation Council. *Accounting Analysis Journal* .
- Rostiani, S. S., & Sukanta, T. A. (2018). Pengaruh Dewan Pengawas Syariah, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi pada

Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2012-2016). *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi*.

- Rukmana, A. R. (2020). Pengaruh Dewan Pengawas Syariah, Dewan Komisaris dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Di Bank Umum Syariah. *Artikel Ilmiah Universitas Jendral Soedirman*, 1-19.
- Sari, R. Y. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal IAIN Purwokerto*.
- Siwar , & C and Hossain. (2009). An Analysis of Islamic of Islamic CSR Concept and the Opinions of Malaysian Managers . *Management Environmental Quality: An Internasional Journal* .
- Sofyani, H., Ulum, I., Syam , D., & Wahyuni, S. (2012). Islamic Social Reporting Indeks Sebagai Model Pengukuran Kinerja Sosial Perbankan Syariah. *Jurnal Dinamika Akuntansi*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sulaiman, M. (2005). Islamic Corporate Reporting: Between the Desirable and the Desired. *Centre IIUM Publication* .
- Sulistyawati , Ardiani, I., & Indah , Y. (2017). Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Indeks Saham Syariah Indonesia .
- Sulistyawati, A. I., & Indah, Y. (2017). Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Indeks Saham Syariah Indonesia. *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*.
- Sunarsih, U., & Ferdiansyah. (2017). Determinants of The Islamic Social. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah (Journal of Islamic Economics)*.

- Supraja , A. (2012). Pengaruh Kinerja Sosial dan Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variable Intervening Terhadap Nilai Perusahaan.
- Umiyati, & Baiquni, M. D. (2018). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*.
- Wahyuni, S. (2018). Islamic Social Reporting Disclosure and Determinant Factors: Empirical Evidence from Islamic Banks in Indonesia. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*.
- Widarjono, A. (2009). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Widiyanti, N. W., & Hasanah, N. T. (2017). Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*.
- Winarni, E. W. (2018). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif Penelitian Tindakan Kelas (PTK): Research and Delevopment (R and D)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wulandari, D. S. (2017). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Umur Perusahaan, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perusahaan yang Listing di Jakarta Islamic Index (JII) Periode Tahun 2013-2014. *Jurnal IAIN Surakarta*.
- Yuliadi, P. R. (2017). Analisis Persepsi Kerumitan, Kemudahan, Kegunaan, dan Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Fasilitas E-Filing Sebagai Sarana Penyampaian SPT Masa Secara Online dan Realtime. *Jurnal Akrab Juara*, 1-13.