

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	12
1.2. Latar Belakang Penelitian	15
1.3. Perumusan Masalah	24
1.4. Tujuan Penelitian.....	25
1.5. Manfaat Penelitian	26
1.6. Sistematika Penulisan Akhir	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	28
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	28
2.1.1 Teori	28
2.2 Kerangka Pemikiran	46
2.2.1 Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan ISR	46
2.2.2 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan ISR	47
2.2.3 Pengaruh umur perusahaan terhadap pengungkapan ISR.....	47
2.3 Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	50
3.1 Jenis Penelitian	50
3.2 Variabel Operasional	50
3.2.1 Variabel Terkait (<i>Dependen Variabel</i>)	50
3.2.2 Variabel Bebas (<i>Independen Variabel</i>).....	54
3.2.3 Populasi dan Sampel.....	55
3.3 Pengumpulan Data dan Sumber Data	57
3.3.1 Sumber Data.....	57
3.3.2 Pengumpulan Data.....	57
3.3.3 Teknik Analisis Data	57
3.3.4 Analisis Statistik Deskriptif	58

3.3.5 Uji Asumsi Klasik	58
3.3.6 Analisis Regresi Data Panel	59
3.3.7 Model Regresi Data Panel.....	60
3.3.8 Pemilihan Metode Regresi Data Panel	62
3.4 Pengujian Hipotesis	63
3.4.1 Koefisien Determinasi (R ²) dan Adjusted R ²	63
3.4.2 Uji t.....	64
3.4.3 Uji F.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Hasil Penelitian	66
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	66
4.2.1 Gambaran profitabilitas BUS 2015-2019	68
4.2.2 Gambaran Size BUS 2015-2019	76
4.2.3 Gambaran Umur Perusahaan BUS 2015-2019	78
4.2.4 Gambaran Pengungkapan ISR BUS 2015-2019	79
4.2.5 Uji Asumsi Klasik	83
4.2.6 Uji Asumsi Multikolinieritas.....	83
4.2.7 Uji Asumsi Heteroskedastisitas.....	84
4.2.8 Uji Normalitas.....	85
4.2.9 Analisis Regresi Data Panel	86
4.2.10 Hasil Analisis Regresi Data Panel	88
4.2.11 Analisis Koefisien Korelasi.....	90
4.2.12 Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F).....	91
4.2.13 Hipotesis Parsial (Uji T)	92
4.2.14 Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	94
4.3 Pembahasan	95
4.3.1 Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)	95
4.3.2 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)	96
4.3.3 Pengaruh umur perusahaan terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran.....	100
5.2.1 Aspek Teoritis	100

5.2.2 Aspek Praktis	101
Daftar Pustaka	102
Lampiran.....	107