

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah Tahun 2015-2019). Populasi dalam penelitian ini adalah 11 Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia yang beroperasi pada tahun 2015-2019. Teknik pemilihan sampel yang digunakan yaitu purposive sampling dan diperoleh 11 Bank Umum Syariah (BUS) dengan periode penelitian selama 5 tahun, sehingga diperoleh 55 total sampel perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan (*annual report*) yang memiliki spesifikasi pada laporan keuangan dan laporan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility*) yang dimiliki oleh setiap Bank Umum Syariah di Indonesia pada periode 2015-2019. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan software Eviews versi 10. Berdasarkan analisis koefisien determinasi didapatkan nilai koefisien determinasi sebesar 0.3169. Artinya, besarnya pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) sebesar 31.69% sedangkan sisanya sebesar 68.31% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti oleh penulis. Berdasarkan hasil penelitian, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Bank Umum Syariah tahun 2015-2019. Dan hasil penelitian secara parsial maka, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR), ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR), dan umur perusahaan berpengaruh positif terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Bank Umum Syariah tahun 2015-2019. Berdasarkan hasil penelitian, Bank Umum Syariah diharapkan lebih meningkatkan pengungkapan tanggung jawab sosialnya untuk memperoleh penilaian yang baik dari investor dan masyarakat. Perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi diharapkan lebih peduli terhadap kegiatan ISR dan pengungkapannya dalam bentuk laporan keberlanjutan perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas; Ukuran Perusahaan; Umur Perusahaan; Pengungkapan Islamic Social Reporting.