

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada tuhan kami, Allah swt. Yang telah memberikan kenikmatan, anugrah juga kesehatan dan umur selama pengerjaan penelitian tugas akhir di tengah masa pandemik Covid-19 karena berkat karunia dan rahmat-Nya, penulis dapat dengan mudah menyelesaikan penelitian yang bertema ‘Strategi Pemasaran Rumah Pohon Desain di Bandung dan penulis dapat menyelesaikan penyusunan penelitian ini dengan lancar. Tujuan pembuatan laporan penelitian tugas akhir ini ialah sebagai salah satu persyaratan ujian akhir semester (UAS) dan untuk memenuhi syarat kelulusan agar penulis dapat mendapatkan gelar kesarjanaan pada jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom.

Tidak lupa atas dukungan, bimbingan dan juga bantuan yang diberikan dalam penyusunan laporan penelitian ini, dalam kesempatan ini penulis ingin menghaturkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Allah SWT** yang tidak pernah berhenti memberikan rahmat-Nya dan segala kelimpahan berkah-Nya sehingga penulis disini dapat menyelesaikan laporan penelitian ini dengan baik.
2. **Bapak Fauzan Hakim** selaku CEO PT. Rumah Pohon Desain yang bersedia membirkan penulis untuk mengangkat perusahaannya sebagai bahan penelitian serta turut serta membantu dalam pemenuhan data-data yang penulis butuhkan.
3. **Ibu Sri Nurbani, S.Pd., M.Hum dan Ibu Apsari Wiba Pamela, M.Ds** selaku dosen pembimbing yang terus membimbing dalam jalan penulisan dan perancangan tugas akhir penulis dengan terus memberikan saran dan solusi selama penulisan berlangsung hingga berakhir.
4. **Orangtua dan Keluarga** yang selalu memberikan semangat hingga akhirnya laporan penelitian ini dapat terselesaikan.
5. **Rekan - Rekan Discord** yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang sudah memberikan banyak sekali bantuan dan juga semangat hingga laporan penelitian ini dapat terselesaikan.

Terima kasih.