

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini & Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan Untuk pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Assauri, Sofjan (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Belch.G.E.,& Belch. M.A (2009). *Advertising & Promotion. 6th edition*. Mc Graw Hill, New York
- Charles Lamb, Wetal. 2001. *Pemasaran. Edisi Pertama. Salemba Empat: Jakarta*
- Ilhamsyah, (2021) . *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kasali, Rhenald (2014). *Cracking Zone*. Jakarta: Gramedia
- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Desain, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler, Philp & Gary Armstrong. (2000). *Principle of Marketing. 8th Editon*. New Jersey: Prentice.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlang
- Kustianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual. Andi. Jogjakarta*.
- Meleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, Mitchell, Wells (2015). *Advertising*. Jakarta : Prenada Media.
- Moriarty, Sandra, dkk. (2011). *Advertising*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Morissan. (2015). *Periklanan-Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana

Puspito, Hermas. (2020). *Rahasia Membuat Promosi yang Menjual*. Jakarta: PT Ednovate Indonesia

Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual : Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi

Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta : CV Andi Offset.

Swastha dan Irawan (2005), *Manajemen Pemasaran Modern Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit Liberty

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Andi, Yogyakarta.