

ABSTRAK

Memiliki rumah impian pasti merupakan keinginan setiap orang ketika mendambakan tempat tinggal impiannya. Pemilik rumah tentunya ingin mewujudkan rumah impian sesuai gaya desain yang memiliki makna yang dalam baik dari segi arsitektur maupun interior. Desain Interior adalah jasa yang dapat masyarakat gunakan untuk mewujudkan hal tersebut dan Rumah Pohon Desain adalah salah satu perusahaan yang bekerja di bidang jasa tersebut yang sudah berdiri sejak tahun 2015 di Kota Bandung. Yang membedakan Rumah Pohon Desain dengan perusahaan lain ialah perusahaan memiliki visi '*Value Of Life*' dalam setiap proyek yang perusahaan lakukan yakni perusahaan ingin klien perusahaan dapat mendapatkan makna yang dalam dengan kehidupan mereka dari ruangan atau rumah yang perusahaan kerjakan. Sayangnya, masyarakat masih kurang mengenal Rumah Pohon Desain dikarenakan promosi yang perusahaan lakukan dirasa kurang karena perusahaan masih sangat terbatas dalam melakukan promosi. Hal ini mengakibatkan perusahaan kurang mampu mencapai target penjualan karna produk masih kurang dikenal oleh masyarakat. Perancangan penelitian ini bertujuan agar penulis dapat mengidentifikasi masalah tersebut sehingga kelak nanti perusahaan mampu mengaplikasikan permasalahan yang penulis pecahkan untuk menaikkan penjualan dan mampu dikenal oleh lebih banyak masyarakat. Dengan menggunakan metode kualitatif, pengumpulan data dilakukan melalui studi kasus, observasi dan wawancara. Penelitian ini ditujukan kepada khalayak orang dewasa baik laki-laki dan perempuan seperti pebisnis, pekerja kantoran bahkan ibu rumah tangga sekalipun yang membutuhkan jasa interior dan arsitektur sehingga diperlukan rencana promosi yang matang agar nama perusahaan dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas dan penjualan perusahaan dapat mengalami kenaikan.

Kata Kunci : Desain Interior, Jasa, Meningkatkan Promosi, Rumah Pohon Desain