

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.5.1 Metode Penelitian	5
1.5.2 Analisis Data.....	5
1.6 Kerangka Perancangan.....	6
1.7 Pembabakan.....	7
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Perancangan.....	8
2.2 Buku.....	8
2.2.1 Jenis Kertas.....	9
2.2.2 Metode Penjilidan.....	9
2.3 Tipografi.....	10
2.3.1 Definisi Tipografi.....	10
2.3.2 Typeface.....	10
2.3.3 Anatomi Huruf.....	11
2.3.4 Kelompok Huruf.....	12
2.3.5 Sistem Pengukuran dalam Tipografi.....	14
2.3.6 Prinsip Tipografi.....	15
2.3.7 Tipografi dalam Budaya.....	16
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	17
2.4.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	18
2.4.2 Unsur Desain Komunikasi Visual.....	18
2.5 Layout.....	19
2.5.1 Prinsip Layout.....	19
BAB III.....	20
DATA DAN ANALISIS.....	20
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	20
3.1.1 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Palembang.....	20

3.1.2 Visi dan Misi Lembaga.....	21
3.1.3 Tugas dan Fungsi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Palembang.....	21
3.1.4 Struktur Organisasi.....	22
3.2 Data Produk.....	22
3.2.1 Kain Songket Palembang.....	22
3.2.2 Sejarah Kain Songket Palembang.....	22
3.2.3 Jenis-Jenis Kain Songket Palembang.....	23
3.2.4 Ragam Motif Kain Songket Palembang.....	25
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	30
3.4 Data Proyek Sejenis.....	31
3.5 Data Hasil Wawancara.....	34
3.5.1 Wawancara Instansi Terkait.....	34
3.5.2 Wawancara Khalayak Sasaran.....	37
3.6 Data Hasil Observasi.....	38
3.7 Analisis Data.....	38
3.7.1 Analisis Proyek Sejenis.....	40
3.7.2 Analisis SWOT.....	41
3.7.3 Analisis Matrix SWOT.....	42
3.7.3 Kesimpulan Analisis.....	44
 BAB IV.....	 45
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	45
4.1 Konsep Perancangan.....	45
4.1.1 Konsep Pesan.....	45
4.1.2 Konsep Kreatif.....	45
4.1.3 Konsep Media.....	46
4.1.4 Konsep Komunikasi.....	49
4.1.5 Konsep Visual.....	50
4.2 Konsep Bisnis.....	63
4.2.1 Biaya.....	64
4.2.2 Timeline Produksi.....	66
4.3 Hasil Perancangan.....	67
4.3.1 Media Utama.....	67
4.3.2 Media Pendukung.....	81
 BAB V.....	 85
PENUTUP.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	85
 DAFTAR PUSTAKA.....	 86
LAMPIRAN.....	89