

ABSTRAK

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI UMKM SAMBAL BAWANG MM

Oleh :

Shamil Ghiffari Tisnadiwangsa

1601174201

Tasikmalaya merupakan kota yang terkenal dengan wisata kulinernya. Salah satu makanan yang paling digemari oleh masyarakat adalah sambal. Sambal kini hadir dengan berbagai jenis sambal, namun tidak semua orang dapat membuat sambal oleh karena itu munculah bisnis sambal kemasan. Salah satu bisnis sambal kemasan yang ada adalah UMKM Sambal Bawang MM. Hanya saja Sambal Bawang MM belum dikenal luas karena identitas visual dan promosi yang dilakukan belum maksimal sehingga diperlukannya rancangan identitas visual dan media promosi yang baik. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, kursorier, studi pustaka, serta analisis matriks dan SWOT untuk menentukan strategi yang akan digunakan. Hasil dari perancangan dapat diterapkan oleh UMKM sehingga dapat meningkatkan *awareness* dan penjualan produk Sambal Bawang MM.

Kata kunci: UMKM, Sambal, Tasikmalaya, Identitas Visual, Promosi