

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 The Design Management Strategy Process..... | 5 |
| Tabel 2.1 Karakter Penggunaan Warna..... | 21 |
| Tabel 3.1 Data Produk Klay (Pria)..... | 28 |
| Tabel 3.2 Data Produk Klair (Wanita) | 30 |
| Tabel 3.3 Matriks Perbandingan Data Usaha..... | 51 |
| Tabel 3.4 Matriks Perbandingan Media Promosi..... | 52 |
| Tabel 3.5 Analisis SWOT Klay&Klair | 59 |
| Tabel 3.6 Ansoff Matrix Klay&Klair..... | 61 |
| Tabel 3.7 Design Audit Klay&Klair | 61 |
| Tabel 3.8 Kesimpulan Analisis | 63 |
| Tabel 4.1 Pemilihan Warna untuk Klay | 68 |
| Tabel 4.2 Pemilihan Warna untuk Klair | 68 |
| Tabel 4.3 Konsep Pembagian Media | 74 |
| Tabel 4.4 Business Model Canvas Klay&Klair | 75 |