

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
BAB I .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	10
1.4 Ruang Lingkup .....	3
1.5 Tujuan Perancangan .....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.6.2 Metode Analisis .....	4
1.7 Kerangka Perancangan .....	6
1.8 Pembabakan .....	7
BAB II .....	8
2.1 Teori Strategi Desain .....	8
2.2 Teori Analisis Lingkungan Internal .....	8
2.3 Teori Analisis Lingkungan Eksternal .....	10
2.4 Teori Analisis Kompetitif (Perceptual Mapping) .....	12
2.5 Teori Analisis Pasar .....	13
2.6 Analisis Khalayak Sasaran (STP) .....	15
2.7 Teori Design Audit .....	16
2.8 Teori Strategi Bisnis (Porter Generic Strategies) .....	16
2.9 Teori AISAS ( <i>Attention, Interest, Search, Action, Share</i> ) .....	18
2.10 Teori Desain Komunikasi Visual .....	18
2.11 Kerangka Teori .....	26

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	27
3.1 Data .....	27
3.1.1 Data Perusahaan .....	27
3.1.2 Data Produk.....	28
3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....	30
3.1.4 Data Hasil Wawancara .....	31
3.1.5 Data Rancangan Desain Terdahulu .....	33
3.1.6 Data Pesaing.....	36
3.1.7 Data Kuisisioner .....	41
3.2 Analisis Data .....	50
3.2.1 Analisis Data Khalayak Sasaran .....	50
3.2.2 Analisis Wawancara.....	51
3.2.3 Analisis Data Kuisisioner .....	51
3.2.4 Analisis Data Pesaing Sejenis .....	51
3.3 Formulasi Strategi Desain.....	52
3.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal .....	52
3.3.2 Analisis Lingkungan Internal.....	56
3.3.3 Analisis SWOT (TOWS Matrix) .....	57
3.3.4 Analisis Pasar .....	60
3.3.5 Analisis Design Audit .....	61
3.3.6 Pemilihan Strategi Bisnis dan Strategi Desain.....	62
3.4 Kesimpulan Hasil Analisis.....	63
BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	65
4.1 Konsep Perancangan .....	65
4.1.1 Konsep Pesan .....	65
4.1.2 Konsep Kreatif .....	66
4.1.3 Konsep Visual .....	67
4.1.4 Konsep Media .....	72
4.1.5 <i>Business Model Canvas</i> .....	74
4.2 Hasil Perancangan.....	76
4.2.1 Logo .....	76
4.2.2 Supergrafis .....	78
4.2.3 Karakter.....	78
4.2.4 Ilustrasi .....	79

4.2.5 <i>User Interface</i> Aplikasi .....	80
4.2.6 Kemasan .....	92
4.2.7 Media Promosi Online .....	93
4.2.8 Kartu Nama .....	106
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1 Kesimpulan .....	108
DAFTAR PUSTAKA .....	110
LAMPIRAN.....	113