

DAFTAR PUSTAKA

- Mikhael. 2020. *Tren Fast Fashion dalam Industri Pakaian Indonesia*. <https://www.rancah.com/life-style/83018/tren-fast-fashion-dalam-industri-pakaian-indonesia/>. Diakses pada 22 November 2020.
- Riski, Petrus. 2020. *Kurangi Sampah Pakaian, Komunitas di Mojokerto Jual Baju Bekas Berkualitas*. <https://www.mongabay.co.id/2020/05/18/kurangi-sampah-pakaian-komunitas-di-mojokerto-jual-baju-bekas-berkualitas/> . Diakses pada 22 November 2020
- Tinkerlust.com. 2020. *Sustainable Fashion Kembali Diangkat Melalui #LocalHeroes*. <https://www.tinkerlust.com/jurnal/tinkerlust-presents-local-heroes.html>. Diakses pada 22 November 2020
- Zahra, Amanda. 2020. *Apa itu fesyen berkelanjutan (sustainable fashion)?*. <https://zerowaste.id/zero-waste-fashion/apa-itu-fesyen-berkelanjutan-sustainable-fashion/>. Diakses pada 22 November 2020
- Thabrani, Gamal. 2019. Pengertian Desain Grafis. <https://serupa.id/pengertian-desain-grafis/> . Diakses pada 22 November 2020
- Thabrani, Gamal. 2019. Prinsip-prinsip Seni Rupa dan Desain Menurut Para Ahli. <https://serupa.id/prinsip-prinsip-seni-rupa-dan-desain/> . Diakses pada 22 November 2020
- Antaraneews.com. 2020. Menteri LHK Sebut Permasalahan Sampah Makin Kompleks. <https://www.antaraneews.com/berita/1542496/menteri-lhk-sebut-permasalahan-sampah-makin-kompleks> . Diakses pada 22 November 2020
- Riadi, Muchlisin. 2019. Pengertian, Jenis dan Teknik Kampanye. <https://www.kajianpustaka.com/2019/01/pengertian-jenis-dan-teknik-kampanye.html> . Diakses pada 22 November 2020
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- Deddy Mulyana, 2005, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, Hal. 62
- Pakarkomunikasi.com. 2017. Pengertian Komunikasi Menurut Para Ahli. <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-komunikasi-menurut-para-ahli> . Diakses pada 22 November 2020
- Khairil. 2019. AISAS Model Sebagai Konsep Marketing Zaman Digital. <https://khairil.web.id/blog/aisas-model-sebagai-konsep-marketing-zaman>

[digital/#:~:text=Menurut%20Sugiyama%20dan%20Andree%20\(2011,latar%20belakang%20kemajuan%20teknologi%20internet](#) . Diakses pada 22 November 2020

Ruangfreelance.com. 2020. Pentingnya Typography dalam Desain. <http://www.ruangfreelance.com/pentingnya-typography-dalam-desain/> . Diakses pada 22 November 2020

Jurnal.id. 2020. Semua Tentang Branding yang Harus Anda Tahu. <https://www.jurnal.id/id/blog/semua-tentang-branding-yang-harus-anda-tahu/> . Diakses pada 22 November 2020

Kho, Budi. 2020. Mengenal Jenis dan Fungsi Font. <https://medium.com/dot-intern/mengenal-jenis-fungsi-font-ccabd1690f9b> . Diakses pada 22 November 2020

Calista, Mega Intanadias. 2020. Pengertian Promosi dan Bauran Promosi dalam Pemasaran. <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-promosi-bauran-promosi-dalam-pemasaran/> . Diakses pada 22 November 2020

Reklamebillboard.com. 2013. ATL (Above The Line) dan BTL (Below The Line). [http://www.reklamebillboard.com/2013/11/23/atl-above-the-line-btl-below-the-line/#:~:text=Media%20lini%20atas%20\(above%20the%20line\)%20%3B,radio%2C%20majalah%2C%20surat%20kabar](http://www.reklamebillboard.com/2013/11/23/atl-above-the-line-btl-below-the-line/#:~:text=Media%20lini%20atas%20(above%20the%20line)%20%3B,radio%2C%20majalah%2C%20surat%20kabar). Diakses pada 22 November 2020

Bestari, Astrid. 2019. Arti Sustainable Fashion yang Perlu Anda Ketahui Sekarang. <https://harpersbazaar.co.id/articles/read/6/2019/6987/Arti-Sustainable-Fashion-yang-Perlu-Anda-Ketahui-Sekarang> . Diakses pada 22 November 2020

Kompas.com. 2020. Gaya Hidup Zero Waste untuk Menyelamatkan Lingkungan. <https://lifestyle.kompas.com/read/2020/06/17/105239620/gaya-hidup-zero-waste-untuk-menyelamatkan-lingkungan?page=all> . Diakses pada 22 November 2020

Dosensosiologi.com. 2021. Pengertian Gerakan Sosial, Karakteristik, Bentuk, dan Contohnya. <https://dosensosiologi.com/gerakan-sosial/> . Diakses pada 02 Juni 2021

Charnelian, Chikitta. 2020. Memperkenalkan 6 Brand Fashion dan Perawatan Tubuh yang Ramah Lingkungan. <https://www.rukita.co/stories/brand-lokal-sustainable/> . Diakses pada 22 November 2020

Antar, Venus. (2004). Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekaatam Media.

Yudha, G. S., & Siswanto, R. (2021). Perancangan Media Informasi Untuk Meningkatkan Apresiasi Dan Konsumsi Kopi Specialty Di Jawa Barat. *eProceedings of Art & Design*, 8(2).

Siswanto, R., & Dolah, J. (2019, July). Exploration to the Most Fundamental Form of Dynamic Visual Identity. In *5th Bandung Creative Movement International Conference on Creative Industries 2018 (5th BCM 2018)* (pp. 432-438). Atlantis Press.

Dicannio, A. P., Apsari, D., & Wahab, T. (2020). Perancangan Visual Branding Mengenai Kesenian Ujungan Di Majalengka. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).

Surbakti, Ramlan. (2006). Memahami Ilmu Politik. Jakarta: Gramedia Widia Sarana Indonesia.

Ismail, Ibnu. 2020. Marketing 4.0: Pengertian dan Penerapannya dalam Bisnis. <https://accurate.id/marketing-manajemen/marketing-4-0-pengertian-dan-penerapannya-dalam-bisnis/> .Diakses pada 27 Juli 2021

Abstraksiekonomi.com. 2020. Teori Pemasaran Philip Kotler dan Wiliam J. Staton. <https://www.abstraksiekonomi.com/2020/05/Tinjauan-Teori-Pemasaran-Philip-Kotler-dan-Wiliam-J.-Staton.html> . Diakses 27 Juli 2021

Firdhaussi. 2018. Memahami Fast Fashion dan Sustainable Fashion. <https://medium.com/@setali/memahami-fast-fashion-dan-sustainable-fashion-c467de1d5a2a> . Diakses 27 Juli 2021

Tinkerlust.com. 2020. Sustainable Fashio Kebali Diangkat Melalui #LOCALHEROES. <https://www.tinkerlust.com/blog/tinkerlust-presents-local-heroes> . Diakses 27 Juli 2021

CNN Indonesia. 2020. Sustainable Fashion, Tak Sekedar Aktivitas Daur Ulang Kain. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200811201414-277-534658/sustainable-fashion-tak-sekedar-aktivitas-daur-ulang-kain> . Diakses 27 Juli 2021