

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komposisi Sampah TPST Bantargebang .....	3
Gambar 1.2 Sistem Sirkular Ekonomi .....	4
Gambar 2.1 Model Kampanye Ostergaard .....	17
Gambar 2.2 Kelemahan dan Kelebihan Media Komunikasi .....	25
Gambar 2.3 Keseimbangan .....	27
Gambar 2.4 Penekanan .....	27
Gambar 2.4 Penekanan .....	28
Gambar 2.5 Kesatuan .....	28
Gambar 2.6 Manuscript Grid .....	37
Gambar 2.7 Column Grid .....	38
Gambar 2.8 Modular Grid .....	38
Gambar 2.9 Hierarchical Grid .....	39
Gambar 2.10 Eksplorasi Grid .....	39
Gambar 2.11 Jenis Huruf Serif .....	40
Gambar 2.12 Jenis Huruf Sans Serif .....	40
Gambar 2.12 Jenis Huruf Script .....	41
Gambar 2.12 Jenis Huruf Dekoratif .....	41
Gambar 3.1 Logo Kementrian LHK Indonesia .....	45
Gambar 3.2 Buyerarchy Of Needs .....	48
Gambar 3.3 Logo gerakan Indonesia diet kantong plastik .....	52
Gambar 3.4 Media Promosi dan Kampanye GIDKP .....	53
Gambar 3.5 Logo Gerakan Black Lives Matteer .....	54
Gambar 3.6 Media Promosi dan kampanye dari Gerakan BLM .....	55
Gambar 3.7 Kegiatan promosi Below The Line (demonstrasi) dari gerakan BLM .....	55
Gambar 3.8 Logo Gerakan Saya Pilih Bumi .....	56
Gambar 3.9 Media promosi gerakan Saya Pilih Bumi .....	57
Gambar 3.10 Drop Box Baju Bekas di Pameran Sayang Sandang, Sayang Alam .....	66
Gambar3.11 Instalasi di Pameran Sayang Sandang, Sayang Alam .....	66
Gambar 3.12 Drop Box Baju Bekas di Pameran Sayang Sandang, Sayang Alam .....	66
Gambar 3.13 Hasil Drop Box di Pameran Sayang Sandang, Sayang Alam .....	67
Gambar 3.14 Pameran Hasil Upcycle Oleh Setali Indonesia .....	67
Gambar 3.15 Instalasi pameran Melati Suryodarmo ‘Kleidungsaffe’ atau kera- kera pakaian .....	68
Gambar 3.16 Polling trkait pengetahuan masyarakat terkait Sustainable Fashion oleh Sadari Sedari .....	68

Gambar 3.17 Webinar terkait Sustainable Fashion di Indonesia.....	69
Gambar 4.1 Logo Gerakan Black Lives Matter.....	89
Gambar 4.2 Font Futura.....	89
Gambar 4.3 Palet Warna.....	90
Gambar 4.4 Ilustrasi Icon.....	90
Gambar 4.5 Potrait Photo.....	91
Gambar 4.6 Sketsa/ Alternatif Logo.....	92
Gambar 4.7 Sketsa/ Alternatif Logo.....	93
Gambar 4.8 Pengenalan Peduli Sandang Bersama.....	94
Gambar 4.9 Kampanye #SayaPeduliSandangBersama.....	95
Gambar 4.10 Poster Kampanye #SayaPeduliSandangBersama.....	97
Gambar 4.11 Alat Pemersatu PSB.....	98
Gambar 4.12 Logo Peduli Sandang Bersama.....	99
Gambar 4.13 Logo Peduli Sandang Bersama (Penggunaan Kreatif).....	99
Gambar 4.14 Logo Peduli Sandang Bersama (Penggunaan Profesional).....	100
Gambar 4.15 Ttypeface Peduli Sandang Bersama.....	100
Gambar 4.16 Ttypeface Peduli Sandang Bersama (Penggunaan professional).....	101
Gambar 4.17 Ttypeface Peduli Sandang Bersama (Penggunaan Kreatif).....	101
Gambar 4.18 Palet warna Peduli Sandang Bersama.....	102
Gambar 4.19 Background Peduli Sandang Bersama.....	102
Gambar 4.20 Pattern Peduli Sandang Bersama.....	103
Gambar 4.21 Media Sosial Ads dan Billboard Peduli Sandang Bersama Tahap AWARE.....	106
Gambar 4.22 Media Sosial Ads dan Billboard Peduli Sandang Bersama Tahap ASK .....	107
Gambar 4.23 Media Sosial Ads dan Billboard Peduli Sandang Bersama Tahap ACT .....	109
Gambar 4.24 Media Sosial Ads dan Billboard Peduli Sandang Bersama Tahap ADVOCATE.....	109
Gambar 4.25 Media Pendukung Digital Zine Peduli Sandang Bersama.....	111