

## ABSTRAK

Sandang atau pakaian merupakan hal pokok bagi manusia setelah pangan dan papan. Namun, dibalik itu semua banyak permasalahan yang ditimbulkannya mulai dari sampah akibat over-konsumsi dan over-produksi yang tidak bijaksana sampai isu fast fashion terkait lingkungan dan kemanusiaan. Oleh sebab itu, saat ini hadir praktik fesyen berkelanjutan atau *sustainable fashion* untuk mengimbangi masalah itu. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah strategi kreatif dan strategi media untuk mempersuasi masyarakat memulai praktik fesyen berkelanjutan tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pengumpulan data seperti observasi, wawancara dan studi Pustaka yang akan dianalisis dengan metode matriks perbandingan, deskriptif kualitatif dan SWOT. Dengan adanya perancangan gerakan sosial mengenai *sustainable fashion* diharapkan masyarakat menjadi tahu dan mengerti manfaat praktik tersebut, lalu setelah tahu, mereka dapat mulai merubah kegiatan berpakaian menjadi lebih baik dan berkelanjutan dan mengurangi kerugian bagi lingkungan maupun manusia.

Kata Kunci : Media Promosi, Desain Grafis, Gerakan Sosial, *Sustainable Fashion*