

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	<b>2</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	<b>3</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>5</b>
<b><i>ABSTRACT</i></b>	<b>6</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>7</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>8</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>10</b>
<b>BAB I</b>	<b>11</b>
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Ruang Lingkup	15
1.5 Tujuan	15
1.6 Metode Pengumpulan Data	15
1.7 Kerangka Perancangan	17
1.8 Pembabakan	18
<b>BAB II</b>	<b>19</b>
2.1 Branding	19
2.2 Identitas Visual	19
2.3 Logo	19
2.4 Tipografi	19
2.5 Kemasan	20
2.6 Warna	20
<b>BAB III</b>	<b>21</b>
3.1 Data	21
3.2 Analisis	26
4.1 Konsep Pesan	27
4.2 Konsep Kreatif	27
4.3 Konsep Media Perancangan	28
4.4 Konsep Visual	29
4.5 Hasil Perancangan	30
<b>BAB V</b>	<b>47</b>
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	47
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>49</b>