

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Strategi Promosi Woywoy Paradise Di Bulukumba Sulawesi Selatan” ini dengan tepat waktu. Adapun tujuan penulisan laporan tugas akhir ini yaitu untuk memenuhi syarat kelulusan untuk mencapai gelar Sarjana pada jurusan Desain Komunikasi Visual di Fakultas Industri Kreatif Telkom University.

Penyusunan laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendorong terwujudnya laporan tugas akhir ini. Segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak dan Mamah yang telah senantiasa memberikan dukungan, pengertian, dan kasih sayang yang tidak ada batasnya kepada Ilham di setiap waktu.
2. Bapak Iman Sumargono, S.Sn., M.Sn selaku dosen wali dan juga Ilhamsyah, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing pertama dan Ibu Sri Maharani Budi Haswati S.Ds., M.Advtg. selaku dosen pembimbing kedua yang memberikan banyak masukan dan mengarahkan selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
3. Ibu DR. Ira Wirasari, M. Ds. dan Ibu Aisyi Syafikarani, S.T., M.Ds. selaku yang juga telah memberikan krtitik dan saran selama proses penyelesaian tugas akhir ini.

Dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis tulis satu-persatu namanya, yang turut melancarkan tugas akhir serta turut memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir, sehingga dengan begitu penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang masih jauh dari kata sempurna. Dengan ini penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun, sehingga penulis dapat menjadi lebih baik lagi, dan semoga laporan ini dapat berguna dan memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Makassar, 27 Juli 2021

Ilham Setiawan