

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Lingga. (2017). *Pengantar Sejarah dan Konsep Estetika*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif advertising Era Digital*. Yogyakarta. Penerbit ANDI.
- Judisseno, Rimsky K. (2019). *Branding Destinasi dan Promosi Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, dan Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. (2011). *Advertising Edisi 8*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Prasiasa, D. Putu. (2013). *Destinasi Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Supriyono, Rakhmat. (2019). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc