

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN... ..	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	1
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Ruang Lingkup.....	2
1.5 Tujuan Penelitian	2
1.6 Cara pengumpulan Data Dengan Patokan Dari Buku Metode Penelitian	2
1.7 Kerangka Penelitian	3
1.8 Pembabakan	4
BAB II DASAR PEMIKIRAN	5
2.1 Promosi	5
2.1.1 Pengertian Promosi.....	5
2.1.2 Strategi Kreatif	5
2.1.3 Tujuan Promosi	5
2.1.4 Pembaruan Promosi.....	6
2.2 Periklanan	7

2.2.1	Teori Periklanan	7
2.2.2	Tujuan Periklanan.....	7
2.2.3	Fungsi Periklanan	8
2.3	Desain Komunikasi Visual	8
2.3.1	Pesan.....	8
2.3.2	Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	9
2.3.3	Layout.....	9
2.3.4	Tipografi.....	10
2.3.5	Warna	12
2.4	Media	13
2.4.1	Pengertian Media.....	13
2.4.2	Jenis Media.....	14
2.4.3	Tujuan Media	14
2.5	Pariwisata.....	14
2.5.1	Pengertian Destinasi Wisata	14
2.5.2	Pariwisata Masyarakat.....	15
2.5.3	Ciri-Ciri Destinasi Pariwisata.....	16
BAB III URAIAN DATA HASIL SURVEY & ANALISIS		17
3.1	Data Lembaga Pemberi Objek.....	18
3.1.1	Visi	18
3.1.2	Misi	18
3.1.3	Sejarah.....	18
3.1.4	Fasilitas	19
3.1.5	Sosial Media Woywoy Paradise.....	22
3.2	Data Khayalak Sasaran	23

3.2.1	Demografis.....	23
3.2.2	Geografis.....	23
3.2.3	Psikografis.....	23
3.2.4	Infografis.....	24
3.2.5	Tabel Demografi Dan Psikografi Target Audiens.....	24
3.2.6	Tabel Consumer Journey Dari Target Audiens.....	25
3.3	Data Proyek Sejenis.....	26
3.3.1	Skema Kompetitor.....	26
3.3.2	Data Observasi.....	27
3.3.3	Data Penjualan.....	28
3.3.4	Data Wawancara.....	28
3.3.5	Opini Pengunjung.....	31
3.3.6	Kuesioner.....	32
3.4	Analisis SWOT.....	34
3.4.1	Analisis Khalayak Sasaran.....	35
3.4.2	Matriks Masalah Dan Penanganan.....	36
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		37
4.1	Strategi.....	38
4.1.1	Strategi Pesan.....	38
4.1.2	Strategi Kreatif.....	39
4.1.3	Rincian Event.....	40
4.1.4	Strategi Visual.....	41
4.2	Hasil Perancangan.....	43
4.2.1	Hasil Perancangan Instagram Ads.....	43
4.2.2	Hasil Perancangan Billboard.....	44

4.2.3 Hasil Perancangan Feed	45
4.2.4 Hasil Perancangan Poster	46
4.2.5 Hasil Perancangan Instagram Story	47
4.2.6 Hasil Perancangan Brosur	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	52