

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Penelitian .....	3
Gambar 2.1	Bagan Perancangan Pesan Iklan .....	3
Gambar 2.2	Warna Primer .....	3
Gambar 2.3	Warna Skunder .....	3
Gambar 2.4	Warna Tersier .....	3
Gambar 2.5	Garis Bagan Perancangan Pesan Iklan .....	3
Gambar 2.6	Bidang .....	3
Gambar 2.7	Tekstur .....	3
Gambar 2.8	Gelap Terang .....	3
Gambar 2.9	Ruang dan waktu .....	3
Gambar 3.1	Woywoy Paradise .....	17
Gambar 3.2	Hasil Observasi Di Woywoy Paradise .....	18
Gambar 3.3	Hasil Observasi Di Woywoy Paradise .....	19
Gambar 3.4	Hasil Observasi Di Woywoy Paradise .....	19
Gambar 3.5	Hasil Observasi Di Woywoy Paradise .....	19
Gambar 3.6	Hasil Observasi Di Woywoy Paradise .....	20
Gambar 3.7	Hasil Observasi Di Woywoy Paradise .....	20
Gambar 3.8	Hasil Observasi Di Woywoy Paradise .....	21
Gambar 3.9	Instagram Woywoy Paradise .....	21
Gambar 3.10	Traveloka Woywoy Paradise .....	22
Gambar 3.11	Infografis .....	23
Gambar 3.12	Tevana House Reef .....	25
Gambar 3.13	Wawancara Dengan Owner Woywoy Paradise .....	27
Gambar 3.14	Wawancara Dengan Pengunjung Woywoy Paradise .....	28

Gambar 3.15 Wawancara Dengan Pengunjung Woywoy Paradise.....	29
Gambar 4.1 Big Idea.....	37
Gambar 4.2 Strategi Kreatif AISAS .....	38
Gambar 4.3 Referensi Gaya Gambar.....	40
Gambar 4.4 Tipografi .....	41
Gambar 4.5 Referensi Warna .....	41

Gambar 4.6 Hasil Rancangan Instagram Ads.....	42
Gambar 4.7 Hasil Rancangan Billboard .....	43
Gambar 4.8 Hasil Rancangan Feed .....	43
Gambar 4.9 Hasil Rancangan Poster .....	44
Gambar 4.10 Hasil Rancangan Instagram Story .....	45
Gambar 4.11 Hasil Rancangan Brosur .....	45