

ABSTRAK

PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI WOYWOY PARADISE DI BULUKUMBA SULAWESI SELATAN

Masalah yang melatar belakangi penulis dalam penelitian ini adalah kurangnya media promosi yang dilakukan Destinasi Woywoy Paradise sehingga banyak masyarakat yang kurang mengetahui Woywoy Paradise dan juga kelebihan dari Woywoy Paradise. Maka dari itu penulis bertujuan untuk malakukan perancangan strategi promosi Destinasi Wisata Woywoy Paradise di Bulukumba Sulawesi Selatan. Pengumpulan data dalam proyek ini akan menggunakan metode kualitatif dengan cara melakukan wawancara mendalam, observasi dengan melakukan survey secara langsung ke lokasi Destinasi Woywoy Paradise dan pengumpulan kuesioner. Data yang sudah didapat dan dianalisis menggunakan model analisis seperti SWOT, AOI dan AISAS dengan studi literatur dari teori promosi, periklanan, DKV, stategis kreatif, media dan pariwisata yang saling berkaitan sebagai acuan dalam pembuatan proyek tugas akhir ini

Hasil dari penelitian ini yaitu perancangnya strategi promosi dengan media utama *challenge* foto di Instagram Woywoy Paradise yang dapat meningkatkan *awareness* masyarakat khususnya warga kota Makassar dan Kabupaten Bulukumba. Konsep atau idenya adalah untuk mengenalkan Woywoy Paradise dan juga kelebihan dari Woywoy Paradise.

Kata kunci : Woywoy Paradise, Strategi Promosi, *Awareness*, Media Promosi