

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.3.1 Apa.....	4
1.3.2 Bagaimana .....	4
1.3.3 Siapa.....	4
1.3.4 Dimana.....	4
1.3.5 Kapan .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.5.1 Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Analisis Data.....	5
1.6 Kerangka Penelitian .....	6
1.7 Pembabakan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Infografis.....	8
2.2 <i>E-Book</i> .....	9
2.3 Desain Komunikasi Visual .....	11

2.3.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual .....	11
2.3.2 Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual .....	11
2.3.3 Prinsip-Prinsip Desain Komunikasi Visual .....	12
2.3.4 Tipografi .....	16
2.3.5 Warna .....	18
2.3.5.1 Pengertian Warna .....	18
2.3.5.2 Klasifikasi Warna .....	18
2.3.5.3 Jenis Warna Berdasarkan Skema Warna .....	19
2.3.6 <i>Layout</i> .....	22
2.3.7 Ilustrasi .....	23
2.3.7.1 Jenis-Jenis Ilustrasi .....	23
2.4 Kerangka Teori .....	27
2.5 Asumsi .....	28
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>29</b>
3.1 Data Pemberi Proyek .....	29
3.1.1 Dinas Kesehatan Sumatera Barat .....	29
3.1.1.1 Fungsi dan Visi Misi .....	29
3.1.1.2 Struktur Organisasi .....	31
3.1.2 Data Objek Desain .....	31
3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....	32
3.1.4 Data Objek Visual Sejenis .....	32
3.1.4.1 Buku Saku #infovaksin .....	32
3.1.4.2 Buku Digital Pedoman Pemberdayaan Masyarakat dalam Pencegahan COVID-19 di RT/RW/Desa .....	33
3.1.4.3 <i>All About Swine (H1N1) Flu Infographics</i> .....	34
3.1.5 Data Wawancara .....	35
3.1.5.1 Wawancara dengan Arry Mustikawan, BDes., SE., MDs .....	35
3.1.5.2 Wawancara dengan apt. Indah Utami Putri, S. Farm ...	36
3.1.6 Data Kuesioner .....	37
3.2 Analisis Data .....	38
3.2.1 Analisis Data Hasil Wawancara .....	38

3.2.2 Analisis Data Hasil Kuesioner .....	39
3.2.3 Analisa Visual Produk Sejenis.....	44
3.3 Penarikan Kesimpulan .....	49
3.3.1 Data Analisis Wawancara .....	49
3.3.2 Data Analisis Kuesioner .....	49
3.3.3 Data Analisis Produk Sejenis.....	49
3.3.4 Kesimpulan .....	49
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>51</b>
4.1 Konsep Perancangan.....	51
4.1.1 Konsep Pesan.....	51
4.1.2 Konsep Kreatif.....	51
4.1.3 Konsep Komunikasi.....	52
4.1.4 Konsep Media .....	54
4.1.5 Konsep Visual.....	55
4.1.6 Konsep Bisnis .....	59
4.2 Hasil Perancangan.....	60
4.2.1 Logo .....	60
4.2.2 Infografis Buku Digital.....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>