

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	4
1.3.1 Ruang Lingkup	4
1.3.2 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Metode Penelitian	6
1.6 Metode Analisis Data	7
1.7 Kerangka Perancangan	8
1.8 Pembabakan	9
BAB II	11
DASAR PEMIKIRAN	11
2.1 Merek	11
2.1.1 Fungsi Merek	11
2.1.2 Peran Merek	12

2.1.3 Nama Merek.....	12
2.1.4 <i>Tagline/</i> Slogan	14
2.2 Logo.....	14
2.2.1 Teori Gestalt Pada Logo.....	17
2.3 Ilustrasi	18
2.4 Warna.....	19
2.4.1 Fungsi Warna	19
2.4.2 Kepribadian Warna	20
2.4.3 Warna dan Prinsip Desain	24
2.5 Tipografi	26
2.6 Pemasaran	28
2.6.1 Segmenting, Targeting, dan Positioning.	28
2.6.2 Bauran Pemasaran.....	29
2.7 Promosi.....	31
2.7.1 Bauran Promosi.....	32
2.7.2 Media Promosi	33
BAB III	35
DATA DAN ANALISIS MASALAH	35
3.1 Data Yayasan Sehat Mental Indonesia	35
3.1.1 Profil Yayasan.....	35
3.1.2 Fasilitas Yayasan.....	35
3.1.3 Pelayanan	36
3.2 Data Khalayak Sasaran.....	36
3.2.1 Segmenting.....	36
3.2.2 Targeting	37
3.2.3 Positioning	37

3.3 Data Hasil Observasi	37
3.4 Data Wawancara.....	40
3.5 Data Hasil Kuesioner.....	45
3.6 Data Proyek Sejenis.....	52
3.6.1 Hello Sehat.....	52
3.6.2 Psycircle.id.....	54
3.6.3 Sehat Jiwa.id	56
3.7 Analisis Data.....	58
3.7.1 Analisis Data Institusi Pemberi Proyek	58
3.7.2 Analisis Data Khalayak Sasaran	60
3.7.3 Analisis Hasil Observasi	61
3.7.4 Analisis Data Wawancara	62
3.7.5 Analisis Data Kuesioner.....	66
3.7.6 Analisis Proyek dan Media Sejenis.....	69
3.8 Analisis SWOT.....	74
3.9 Penarikan Kesimpulan.....	75
3.10 Kesimpulan.....	77
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	78
4.1 Konsep Perancangan.....	78
4.1.1 Konsep Pesan	78
4.1.2 <i>Tagline</i> /Slogan	78
4.1.3 Konsep Kreatif	79
4.1.4 Konsep Visual	79
4.2 Konsep Media.....	82
4.3 Hasil Perancangan	85
4.3.1 Logo	85

4.3.2 Website.....	87
4.3.3 Media.....	87
PENUTUP.....	92
4.4 Kesimpulan.....	92
4.5 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	96