

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xi
.....	xi
v	
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Kerangka Berpikir.....	5
1.7 Pengumpulan data.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Museum.....	7
2.2 Desain Komunikasi Visual.....	8
2.3 Brand.....	8
2.4 Branding.....	9
2.5 Corporate Identity.....	9
2.6 Visual Identity.....	10
2.7 Layout.....	13
2.8 Media Promosi.....	14
BAB III URAIAN DATA HASIL SURVEY DAN ANALISIS.....	15
3.1 Data institusi.....	15
3.2 Data Khalayak sasaran.....	19
3.3 Data observasi.....	20
3.4 Data proyek sejenis.....	21
3.5 Data hasil wawancara.....	22
3.6 Data hasil survey.....	24
3.7 Triangulasi data.....	31
3.8 Analisis data SWOT.....	32
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	34
4.1 Konsep pesan.....	34
4.2 Konsep kreatif.....	34
4.3 Konsep media.....	34
4.4 Konsep visual.....	35
4.5 Hasil perancangan.....	37
BAB V PENUTUP.....	39

5.1 kesimpulan.....	39
5.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	41