

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.5.1. Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2. Metode Analisis Data.....	5
1.6 Kerangka Penelitian	6
1.7 Pembabakan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	8
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual.....	8
2.1.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual	8
2.1.2 Unsur – Unsur Visual.....	8
2.1.3 Prinsip Desain Komunikasi Visual	9
2.1.4 Teori Warna	10
2.2 Teori Tipografi.....	14
2.2.1 Pengertian Tipografi	14
2.2.2 Jenis Tipografi	14
2.3 Teori Layout.....	15
2.3.1 Pengertian Layout	15
2.3.2 Prinsip Layout.....	16

2.3.3	Jenis Grid	16
2.4	Teori Ilustrasi	19
2.4.1	Pengertian Ilustrasi.....	19
2.4.2	Fungsi Ilustrasi.....	20
2.4.3	Jenis Ilustrasi.....	20
2.5	Teori Kampanye.....	24
2.5.1.	Pengertian Kampanye	24
2.5.2.	Jenis-jenis Kampanye	24
2.5.3.	Pesan Kampanye.....	25
2.6	Teori Komunikasi	27
2.6.1.	Pengertian Komunikasi.....	27
2.6.2.	Tujuan Komunikasi.....	27
2.6.3.	Fungsi Komunikasi	28
2.7	Teori Media.....	28
2.7.1.	Pengertian Media	28
2.7.2.	Media dalam Kampanye	29
2.7.3.	Media dalam Periklanan	29
2.8	Teori Bermain	30
2.8.1.	Pengertian Bermain.....	30
2.8.2.	Fungsi Bermain.....	31
BAB III DATA DAN ANALISIS.....		33
3.1	Data Lembaga	33
3.1.1	Lembaga Kebudayaan Betawi	33
3.1.2	Visi dan Misi.....	34
3.1.3	Struktur Organisasi	35
3.2	Data Objek	35
3.2.1	Betawi	35
3.2.2	Permainan Tradisional	36
3.2.3	Perkembangan Anak dalam Permainan Tradisional	36
3.2.4	Jenis-Jenis Permainan Tradisional Betawi.....	37
3.2.5	Festival Permainan Tradisional Anak Betawi.....	42
3.2.6	Media Promosi Festival Permainan Tradisional Anak Betawi.....	44
3.3	Data Khalayak Sasaran	44
3.4	Data Proyek Sejenis	45
3.5	Data Observasi	47
3.6	Data Wawancara	47
3.7	Data Kuesioner.....	50
3.8	Analisis Data.....	59

3.8.1	Analisis Data Wawancara	59
3.8.2	Analisis Data Kuesioner	60
3.8.3	Analisis Matriks Kegiatan Sejenis	61
3.8.4	Analisis Matriks Perbandingan Media Promosi Kegiatan Sejenis	62
3.8.5	Analisis SWOT	63
3.8.5	Analisis Matriks SWOT.....	64
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		66
4.1	Konsep	66
4.1.1.	Konsep pesan	66
4.1.2.	Konsep Kreatif.....	66
4.1.3.	Konsep Media	68
4.1.4.	Konsep Visual.....	71
4.1.5.	Konsep Bisnis	74
4.2	Hasil Perancangan.....	75
4.2.1	Sektsa	75
4.2.2	Hasil Perancangan Booklet.....	76
4.2.3	Media Promosi Festival Permainan Tradisional Anak Betawi.....	78
4.2.4	Desain Untuk Tempat Festival Permainan Tradisional Anak Betawi	86
BAB V PENUTUP		89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA.....		90
LAMPIRAN.....		93