

ABSTRAK

Festival Permainan Tradisional Anak Kebudayaan Betawi merupakan salah satu kegiatan kampanye sosial yang merupakan salah satu upaya pemerintah untuk mengedukasi sekaligus menaikkan kembali citra permainan tradisional Betawi. Keanekaragaman permainan tradisional kebudayaan Betawi ini merupakan salah satu bagian dari kebudayaan yang wajib dijaga dan dilestarikan secara turun temurun. Karena permainan tradisional merupakan salah satu media yang lengkap untuk mengenalkan budaya kepada anak-anak karena terdapat filosofi dan arti dari suatu budaya itu sendiri. Namun masih banyak masyarakat yang kurang mengetahui tentang Festival Permainan Tradisional Anak Betawi. Salah satu penyebabnya yaitu kurangnya media informasi dan promosi tentang festival ini. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk merancang media promosi Festival Permainan Tradisional Anak Kebudayaan Betawi. Metode perancangan dibuat dengan strategi kreatif yang akan diaplikasikan ke beberapa media promosi ATL dan BTL. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan ini yaitu dengan wawancara, kuesioner dan studi pustaka yang akan dianalisis dengan metode analisis matriks perbandingan dan SWOT. Dengan adanya perancangan media promosi ini, diharapkan dapat menjadi solusi yang tepat bagi permasalahan yang ada.

Kata Kunci: Desain Grafis, Media Promosi, Permainan Tradisional, Kebudayaan Betawi