

DAFTAR ISI

BAB 1	viii
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan perancangan	4
1.6 Cara Pengumpulan Data Dan Analisis Data.....	5
1.6.1 Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Analisis Data.....	6
1.7 Kerangka Penelitian	9
1.8 Pembabakan.....	10
BAB II.....	11
LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Multimedia Interaktif	11
2.1.1 Teks.....	12
2.1.2 Grafik.....	12
2.1.3 Animasi.....	13
2.2 Aplikasi	14
2.2.1 Aplikasi Mobile	14
2.3 User Interface	15
2.3.1 Jenis-Jenis User Interface	15
2.3.2 Prinsip-prinsip User Interface.....	16
2.4 User Experience	17
2.4.1 Elemen User Experience.....	17
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	19
2.5.1 Pengertian Umum.....	19
2.6 AISAS	26
2.7 kerangka pemikiran	28
BAB III	29

PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	29
3.1 Data	29
3.1.1 Data Perusahaan.....	29
3.1.2 Data Objek Yang Digarap.....	30
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	34
3.1.4 Data Hasil Wawancara.....	34
3.1.5 Data Proyek sejenis.....	38
3.1.6 Data Hasil Kuesioner	40
3.2 Analisis	44
3.2.1 Analisis hasil wawancara	44
3.2.2 Analisis Hasil Kuesioner.....	46
3.2.3 Analisis Matriks Perbandingan	49
3.2.4 Penarikan Kesimpulan	52
BAB IV	53
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	53
4.1 Konsep Perancangan	53
4.1.1 Konsep Pesan	53
4.1.2 Strategi Pesan	53
4.1.3 Tujuan Komunikasi.....	54
4.1.4 Konsep Kreatif	54
4.1.5 Konsep Visual	55
4.1.6 Konsep Media	57
4.2 Hasil Perancangan	58
4.2.1 Logo	58
4.2.2 Ikon	59
4.2.3 User interface	60
4.3 Media Pendukung.....	65
BAB V.....	68
KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN	73