

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang.....	13
1. 2 Identifikasi Masalah.....	14
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Ruang Lingkup.....	15
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Penelitian.....	16
1.7 Kerangka Penelitian	18
BAB II	19
DASAR PEMIKIRAN	19
2.1 Desain Komunikasi Visual	19
2.1.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	19
2.1.2 Fungsi Desain Komunikasi Visual	19
2.2 Perancangan	20
2.3 Media Pembelajaran.....	20
2.4 Pembelajaran Jarak Jauh	20
2.5 Buku.....	21
2.6 Layout	21
2.6.1 Prinsip-Prinsip Layout.....	21
2.7 Tipografi	22
2.8 Ilustrasi.....	23
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	25
3.1 Data	25

3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek	25
3.1.2 Data Produk.....	27
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	28
3.1.4 Data Proyek Sejenis	29
3.1.5 Data Hasil Observasi	34
3.1.6 Data Hasil Wawancara	36
3.1.7 Kesimpulan Hasil Wawancara	39
3.2 Analisis Masalah	40
3.2.1 Analisis Matriks	40
3.2.3 Kesimpulan Hasil Analisis	45
BAB IV	47
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	47
4.1 Konsep	47
4.1.1 Konsep Pesan	47
4.1.2 Konsep Kreatif	48
4.1.3 Konsep Media	49
4.1.4 Konsep Visual.....	51
4.1.5 Konsep Bisnis.....	54
4.2 Perancangan Visual.....	54
4.2.1 Sketsa Perancangan	63
4.3 Media Pendukung	65
BAB V	69
KESIMPULAN DAN SARAN	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71