

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup	2
1.3.1 Apa	2
1.3.2 Kapan.....	2
1.3.3 Siapa.....	2
1.3.4 Dimana.....	2
1.3.5 Mengapa	3
1.3.6 Bagaimana.....	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.6 Metode Analisis.....	4
1.7 Metode Pengumpulan Data	4
1.8 Kerangka Penelitian.....	5
1.9 Pembabakan.....	6
BAB II	7
DASAR PEMIKIRAN	7
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	7
2.1.1 Tipografi.....	7

2.1.2 Warna	7
2.1.3 Ilustrasi.....	8
2.2 Perancangan Buku	10
2.2.1 Layout Buku.....	12
2.3 Media Informasi	13
BAB III.....	14
DATA DAN ANALISIS	14
3.1 Data.....	14
3.1.1 Data Lembaga Pemberi Proyek	14
3.1.2 Data Produk.....	16
3.1.2.1 Sejarah Lumpia di Indonesia	16
3.1.2.2 Generasi Lumpia	17
3.1.2.3 Toko dan Harga Pasaran.....	18
3.1.2.4 Bahan Dasar Lumpia	19
3.1.2.5 Cara Pembuatan.....	22
3.1.2.6 Penyajian dan Filosofi.....	24
3.1.2.7 Jenis-jenis Lumpia.....	25
3.1.2.8 Keistimewaan Lumpia	26
3.2 Data Khalayak Sasaran	27
3.3 Data Wawancara	27
3.3.1 Wawancara dengan pemilik toko lumpia legendaris di Gang Lombok 11	27
3.4 Data Kuesioner	28
3.5 Data Proyek Sejenis.....	35
3.5.1 Cerita Dibalik Nikmatnya Kuliner Yogyakarta.....	36
3.5.2 Cerita Dapur Nusantara dalam Rasa & Rupa	37
3.5.4 Matriks Analisis SWOT.....	39
3.5.5 Kesimpulan Analisis.....	40
BAB IV	41
KONSEP PERANCANGAN	41
4.1 Konsep Pesan	41
4.2 Konsep Kreatif.....	41
4.3 Konsep Perancangan.....	42
4.3.1 Konsep Komunikasi	42

4.3.2 Konsep Media	43
4.3.2.1 Konsep Media Utama.....	43
4.3.2.2 Konsep Media Pendukung.....	43
4.3.2.3 Konsep Visual	43
4.4 Media Utama.....	46
4.4.1 Proses Kreasi.....	47
4.4.2 Hasil Jadi.....	51
4.4.3 Media Pendukung.....	54
4.5 Konsep Bisnis/Pemasaran.....	55
BAB V	56
PENUTUP	56
5.1 Simpulan.....	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58